

Press Release



2024年10月8日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、台湾において IRIS OHYAMA の実店舗販売を支援

オフラインの販売網を活用し、OMO 事業の拡大を目指す

トランスコスモスは、台湾においてアイリスオーヤマ株式会社 (IRIS OHYAMA Inc.) の実店舗での販売支援を開始しました。台湾全土に展開する大手スーパーチェーン「大潤発 RT-MART」やコンビニエンスストアなど、トランスコスモスがもつオフラインの販売網を活用し、IRIS OHYAMA の台湾市場での認知度向上、売上拡大を支援します。



IRIS OHYAMA は 1958 年に設立され、家電、日用品、ペット用品、園芸用品など、さまざまな分野へと事業を拡大しています。「快適な生活」を提供することを理念とし、その高品質、革新的なデザイン、そして手頃な価格で知られています。日本国内市場での地位を確立するだけでなく、積極的に国際市場にも進出しています。台湾市場においては支社の設立から 5 周年を迎え、ブランドをどのように根付かせるかを課題としていました。そこで、OMO 事業の全体的な発展を目指し、トランスコスモスと提携しました。

トランスコスモスは、台湾の大手スーパーチェーンである大潤発グループの「桃園八徳店」と「新竹忠孝店」という、人気の高い 2 店舗にて、特別にデザインされた日本式の展示棚を設置し、IRIS OHYAMA ブランドのさまざまな小型家電製品、特に人気のダニ取り機や圧力鍋、扇風機などを展示・販売しました。今後はこれに加え、IRIS OHYAMA の LED 照明、収納家具、日本食品(お弁当、米、水、餅)などのさまざまな製品を、段階的に大潤発グループ店舗にて販売する予定です。



IRIS OHYAMA は世界に 31 社の子会社を展開しており、日本国内および海外に 37 か所の生産拠点を設置し、年間で 25,000 種類以上の製品を開発・生産しています。台湾市場への進出以降、1,000 種類を超える製品を台湾に導入し、台湾の消費者に快適な日本式ライフスタイルを提供してきました。また、IRIS の製品は、これまでに 115 件の製品が Good Design Award を受賞しており、さらに 8 年連続で日本節電大賞を獲得するなど、快適で環境に配慮した生活を実現し、社会への企業貢献を果たしています。2021 年以降、IRIS OHYAMA の年間売上高は 7,000 億円を突破し、従業員数は 6,290 人に達しています。

トランスコスモスは台湾市場において、デジタル領域に特化した販売力(EC)とブランド育成力を兼ね備えた独特のポジショニングを形成し、お客様企業に EC ワンストップ、デジタルマーケティング、コンタクトセンターなどのサービス提供しています。オンライン(EC)のみならず、オフライン(実店舗)での販売支援を提供しており、これまで台湾市場で多くの国内外有名ブランドと提携してきました。今回、IRIS OHYAMA との提携を通じてさらなる OMO 事業の拡大を目指します。今後も戦略的パートナーとして、高品質なサービスと市場拡大に向けてともに取り組んでいきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)