

# Press Release



2024年10月9日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、韓国でデータラベリングソリューション「trans-AI Annotator」を開発 オンライン流通チャンネルに特化し、イメージとテキストを分析し精密なラベリングを具現化

トランスコスモスは、韓国でAIデータラベリングソリューション「trans-AI Annotator(トランス-AI アノテーター)」を自社開発しました。AIをベースにイメージとテキストを分析し、データラベリング作業を自動化するソリューションです。



trans-AI Annotator は、オンラインの流通チャンネルに特化した機能を提供し、オープンマーケットにおいて商品情報の矛盾により発生する消費者の混乱を最小化することが可能です。すなわち、オープンマーケットの販売者が登録した商品イメージ・商品名・製品の属性から発生する情報間の相違をAIが自動で分析し修正します。これを管理者が確認し、最終的にラベリングが完成します。

trans-AI Annotator は、正確性の向上、処理速度の最大化、ヒューマンリソースの効率化などの特徴をもちます。データの処理過程で発生するヒューマンエラーを防ぎ正確性を高めるため、品質管理の一貫性確保にもつながります。また、膨大な量のデータを迅速に処理できるため、人的リソースはほかの主要業務に投入することができ、サービス力の強化にもつながります。今後は、顧客フィードバックラベリング、サービス/製品レビューラベリングなど、さまざまな分野に拡張していく予定です。

trans-AI Annotator は、お客様企業の多様なニーズにあわせて拡張可能なソリューションとして、テキストとイメージデータのラベリングを必要としているあらゆる分野において活用することが可能です。今後もトランスコスモスは、trans-AI Annotator をはじめとするさまざまなAIソリューションを通じて、お客様企業のビジネス効率化に貢献していきます。

トランスコスモスは韓国国内において約10,000人の従業員で、ITソリューションの開発、EC(Eコマース)、デジタルマーケティング、FS(フィールドサービス)、生涯教育機関の運営・教育コンサルティング、コンタクトセンターの構築・運営、ダイレクトメール(郵便発送)サービス、オムニチャネルシステム(モバイル、Eメール、郵便)の構築・サービス提供など企業ビジネスの業務領域に最適化されたBPOサービスを、350社を超えるお客様企業に提供しています。お客様企業のさまざまな業界・業種にあわせたサービスを提供し、お客様企業のコスト最適化や売上拡大・生産性・CS向上に貢献しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)