




LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を官公庁・地方自治体向けに無料で提供開始 ～230以上の地方自治体が有償利用中のKANAMETOに「フリープラン」登場～

transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、2024年11月11日から、LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を無料で利用可能な「KANAMETO フリープラン」の提供を開始したことをお知らせいたします。

官公庁・地方自治体限定

無料で利用できる 「KANAMETOフリープラン」登場

-  230以上の地方自治体が有償利用中 (企業等も含めると300超の法人が利用中)
-  ISO27001、ISO27017、Pマーク取得
-  LINEヤフー社よりTechnology Partner「Premier」認定

■KANAMETO フリープランについて

「KANAMETO フリープラン」は、transcosmos online communications が提供する LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO (カナメト)」の一部機能を官公庁・地方自治体向けに無料で提供するプランです。

フリープランでは、LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能が利用可能となり、LINE 公式アカウントの標準機能では6分割までしか出来ないリッチメニューを12分割まで拡張し、さらにタブ形式でリッチメニューを最大3つまで切り替え可能となることで、合計で最大36のタップ可能エリアを設定可能となります。

リッチメニューは、LINE のトーク画面下部に固定で表示されるメニュー機能で、ユーザーがトークルームを開くたびに目立つ場所に表示されるため、クリック率が高いという特長があり、リンクを設定することで、LINE 公式アカウントの各機能のほか、外部サイトなどにユーザーを誘導することができるため、LINE 公式アカウントを利用する多くの法人・個人が活用している機能です。

官公庁・地方自治体では、多くの部署が様々な行政サービスを提供しており、国民・住民に対して提供する重要な情報が多岐にわたる中、LINE のトークルームで最も目立つリッチメニューに「どの情報を掲載するか」を絞ることが難しく、LINE 公式アカウントの標準機能で設定可能な6つのリンクでは不足する事態が多く発生しています。そこで、transcosmos online communications は、230以上の地方自治体で有償利用されている「KANAMETO」のリッチメニューに関する機能を無料で提供し、多くの官公庁・地方自治体が LINE 公式アカウントを活用する上で悩んでいた課題を解決すべく、フリープランの提供を開始いたしました。

<https://kanameto.me/freeplan/index.html>

■特長

フリープランで利用可能な機能は、2024年11月現在、全国で230を超える地方自治体で有償導入されている「KANAMETO」の一部機能です。

transcosmos online communications は、LINE ヤフー社が認定するパートナープログラム「LINE ヤフー Partner Program」において、「Technology Partner」の「コミュニケーション部門」の最上位となる「Premier」に認定されており、加えてLINE ヤフー社が認定する「Govtech Partner 制度」のパートナー企業として、Govtech Partner 制度が設立された2022年以降、3年連続で認定を受けています。また、プライバシーマーク、ISO27001、ISO27017を取得しており、安心してご利用いただくためのセキュリティ対策にも注力しています。

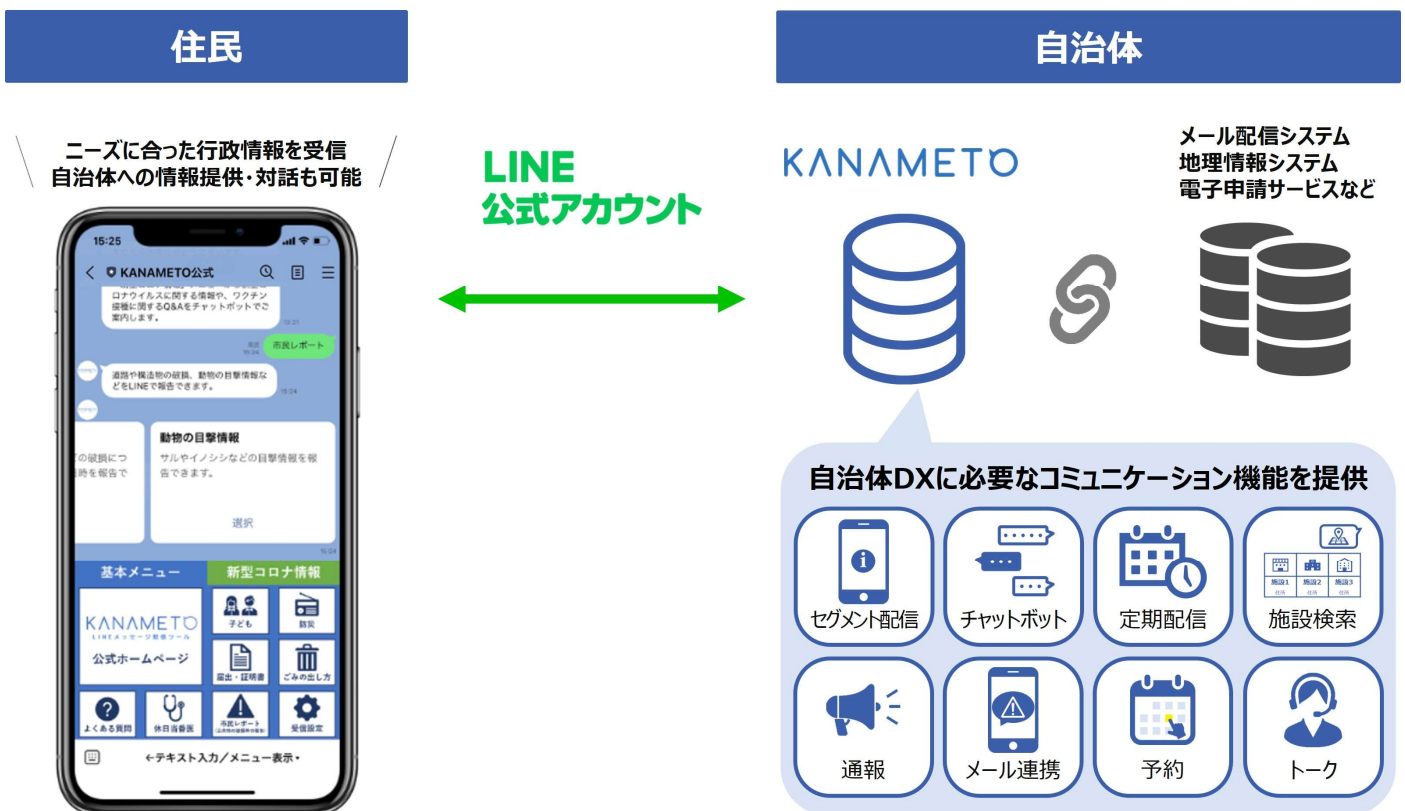
■今後

今後、同様の課題を抱える大学や病院へもフリープランの提供拡大を予定しています。

■KANAMETO について

「KANAMETO」は、トランスコスモス株式会社とLINE ヤフー株式会社、株式会社セールスフォース・ジャパンの合弁会社であるtranscosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINEを活用した行政のDXツールです。住民が登録した情報を届けるセグメント配信や、新型コロナウイルスに関連するQAチャットボット提供、防災情報の発信、道路や公園の不具合の通報受付、マイナンバーカード交付の窓口予約、チャットによる育児相談、粗大ごみ収集の申込受付とオンライン決済など、様々な住民サービスのデジタル化に活用されています。行政情報配信・SNSコンサルティングなどの用途で、230を超える地方自治体が有償契約中です。

<https://kanameto.me/>



※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社(現 LINE ヤフー株式会社)の合弁会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコム(Salesforce)の投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力を活かし、行政と住民のより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組む GovTech(ガブテック)ベンチャーです。2017 年 9 月には LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。

<https://transcosmos-online.com/>