

Press Release



2024年12月19日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、渋谷区の社会課題解決に向けた「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」にて 若年層のマナー啓発や意識改革を促進

メタバースゲームをプレイした若年層の43%が「ゴミのポイ捨てをしない」と回答

トランスコスモスは、一般社団法人渋谷未来デザインが立ち上げた渋谷区を安全安心な街にする「渋谷グッドマナープロジェクト (<https://shibuya-good-manner.com/>)」において、迷惑路上飲酒やゴミのポイ捨てなどの社会課題を解決するため、EbuActionと共同で「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」にて、若年層が多く利用するメタバースゲーム Fortnite(フォートナイト)上に、『SHIBUYA CITY BOSS FIGHT』を公開。子どもたちがゲームを楽しみながら親子で社会課題への意識を高めマナー啓発を促進する体験の場を提供しています。

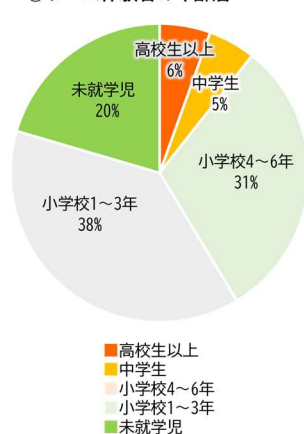


■スポーツイベントや地域イベントなどさまざまな会場にて「渋谷グッドマナープロジェクト」のPRブースを出展し、「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」の体験イベントを実施しました。

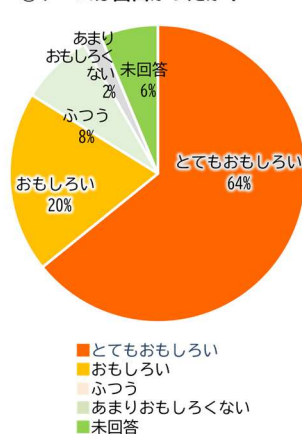
- ① 2024 明治安田 J1 リーグ FC 東京 vs 名古屋グランパス 開催日:2024年9月14日(土)
国立競技場で開催された「2024 明治安田 J1 リーグ FC 東京 vs 名古屋グランパス」の場外ブースで、FC 東京のエンブレム入りグッズを背負ったアバターがゴミを集めてキレイにし街を救うゲームを、子どもたちを中心とした100名以上の方に体験いただきました。
- ② FOOTBALL PARK SHIBUYA 2024 開催日:2024年11月23日(土)
代々木公園ケヤキ並木通りで開催された「FOOTBALL PARK SHIBUYA 2024」では、渋谷の街を再現し、ゴミを拾うとポイントを獲得できるゲームを、子どもたちを中心とした100名以上の方に体験いただきました。
- ③ おや GAO フェス 開催日:2024年11月24日(日)
渋谷区の取り組みを他市にも広げ、ゲーム体験を通じて、子どもたちにゴミ問題への意識を高めてもらうために町田市のまちだテクノパークで開催された「おや GAO フェス」でも体験会を提供。「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」に協力し、おや GAO フェスの実行委員でもあるジャパンセル様と協同で、小学生を中心とした子どもたち約300名に体験いただきました。

■ 来場者アンケートから見る社会課題への意識改革とマナー啓発

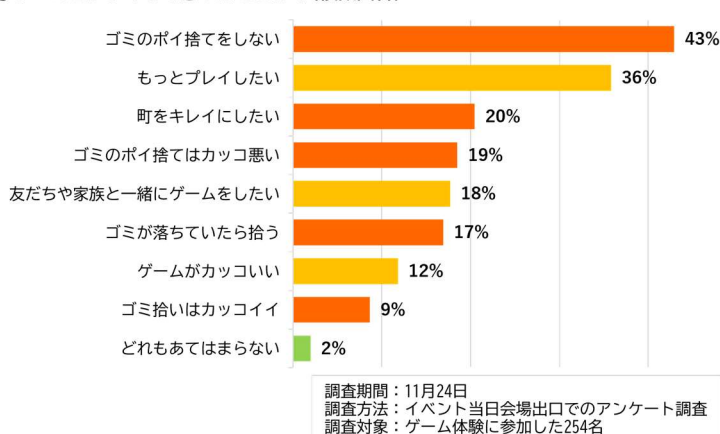
① ゲーム体験者の年齢層



② ゲームは面白かったか？



③ ゲームをプレイして思ったことは？(複数回答)



若年層へのリーチには、押しつけないアプローチが重要です。ゲームの楽しさと「ゴミをポイ捨てしない」マナー啓発を組み合わせ、ゲーム体験会を通じて子どもと親の理解を深め、ポジティブな成果を得ることが期待できます。

メタバースゲームを効果的に活用した若年層向けのブランディングや戦略PRのご相談については[トランスコスモス](https://www.trans-plus.jp/cotra/metaverse_contact) (https://www.trans-plus.jp/cotra/metaverse_contact)までお気軽にお問い合わせください。

◆ 渋谷未来デザインについて

法人名：一般社団法人渋谷未来デザイン

所在地：東京都渋谷区宇田川町 15 番 1 号 渋谷パルコ 9F

事業内容：ダイバーシティとインクルージョンを基本に、渋谷に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人など、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集し、オープンイノベーションにより社会的課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織

URL：<https://fds.or.jp>

◆ ジャパンセルについて

法人名：株式会社ジャパンセル

所在地：東京都町田市小山ヶ丘二丁目 2-5-11 まちだテクノパーク

事業内容：精密光学ガラス加工 / 精密ガラス部品の製造および販売

URL：<https://www.jpccell.co.jp/>

特設サイト：<https://www.jpccell.co.jp/gm-collabo-oyagaofes/>

※本イベントは Epic Games, Inc. によってスポンサー提供、推奨、または管理されておらず、いかなる形でも Epic Games, Inc. と関連付けられていません。イベントに関連して提供される情報は主催者に提供されており、Epic Games, Inc. には提供されていません。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL：<https://www.trans-cosmos.co.jp>)