

## LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を大学・専門学校向けに無料で提供開始 ～地方自治体での好評を受け大学・専門学校に提供先を拡大～

transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、2025年2月13日から、LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を無料で利用可能な「KANAMETO フリープラン」を新たに大学・専門学校へも提供開始したことをお知らせいたします。

官公庁・地方自治体・大学・専門学校限定

# 無料で利用できる 「KANAMETOフリープラン」を 大学・専門学校向けに提供開始 !!



300以上の法人が有償利用中 (大学での利用実績多数あり)



ISO27001、ISO27017、Pマーク取得



LINEヤフー社よりTechnology Partner「Premier」認定

### ■KANAMETO フリープランについて

「KANAMETO フリープラン」は、transcosmos online communications が提供する LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO (カナメト)」の一部機能を官公庁・地方自治体・大学・専門学校向けに無料で提供するプランです。

2024年11月に官公庁・地方自治体向けに「KANAMETO フリープラン」を提供開始以来、多くの利用申込を受けたことから、この度、大学・専門学校へ提供先を拡大いたしました。

フリープランでは、LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能が利用可能となり、LINE 公式アカウントの標準機能では6分割までしか出来ないリッチメニューを12分割まで拡張し、さらにタブ形式でリッチメニューを最大3つまで切り替え可能となることで、合計で最大36のタップ可能エリアを設定可能となります。

リッチメニューは、LINE のトーク画面下部に固定で表示されるメニュー機能で、ユーザーがトークルームを開くたびに目立つ場所に表示されるため、クリック率が高いという特長があり、リンクを設定することで、LINE 公式アカウントの各機能のほか、外部サイトなどにユーザーを誘導することができるため、LINE 公式アカウントを利用する多くの法人・個人が活用している機能です。

大学・専門学校では、在学生・保護者・卒業生等、様々な対象者へ情報提供を行う中、LINE のトークルームで最も目立つリッチメニューに「どの情報を掲載するか」を絞ることが難しく、LINE 公式アカウントの標準機能で設定可能な6つのリンクでは不足する事態が多く発生しています。そこで、transcosmos online communications は、300以上の法人で有償利用されている「KANAMETO」のリッチメニューに関する機能を無料で提供し、多くの大学・専門学校が LINE 公式アカウントを活用する上で悩んでいた課題を解決すべく、フリープランの提供を開始いたしました。

<https://kanameto.me/freeplan/index.html>

## ■特長

フリープランで利用可能な機能は、2025年2月現在、300を超える法人で有償導入されている「KANAMETO」の一部機能です。

transcosmos online communications は、LINE ヤフー社が認定するプログラム「Technology Partner」の「コミュニケーション部門」において最上位となる「Premier」に認定されており、加えて LINE ヤフー社が認定する「Govtech Partner 制度」のパートナー企業として、Govtech Partner 制度が設立された 2022 年以降、3 年連続で認定を受けています。また、プライバシーマーク、ISO27001、ISO27017 を取得しており、安心してご利用いただくためのセキュリティ対策にも注力しています。

## ■今後

今後、同様の課題を抱える病院へもフリープランの提供拡大を予定しています。

## ■KANAMETO について

「KANAMETO」は、トランスコスモス株式会社と LINE ヤフー株式会社、株式会社セールスフォース・ジャパンの合弁会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE を活用した行政の DX ツールです。住民が登録した情報を届けるセグメント配信や、新型コロナウイルスに関連する QA チャットボット提供、防災情報の発信、道路や公園の不具合の通報受付、マイナンバーカード交付の窓口予約、チャットによる育児相談、粗大ごみ収集の申込受付とオンライン決済など、様々な住民サービスのデジタル化に活用されています。行政情報配信・SNS カウンセリングなどの用途で、230 を超える地方自治体が有償契約中です。

<https://kanameto.me/>

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

### (transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社(現 LINE ヤフー株式会社)の合弁会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコムの子会社である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力を活かし、行政と住民のより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組む GovTech(ガブテック)ベンチャーです。2017 年 9 月には LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。

<https://transcosmos-online.com/>