

# Press Release



2025年2月13日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、HIS と提携し、Roblox 上でシンガポール体験型ゲームを制作

### 有名観光地で氷鬼を楽しみ、抽選でシンガポール旅行が当たる

トランスコスモスは、大手旅行会社 HIS と提携し、新ゲーム「シンガポール氷鬼(Singapore Freeze Tag)」を Roblox 上で配信します。Roblox はゲーム版 YouTube と呼ばれ、このマップは、シンガポールの魅力を伝えることを目的に開発され、観光地を舞台にした氷鬼ゲームを中心とした内容となっています。ユーザーは、マーライオンやガーデンズ・バイザ・ベイ、ナイトサファリを探検しながら、楽しさと学びの両方を体験できます。本プロジェクトでは、トランスコスモスおよび EbuAction が全体企画、マップ設計、ゲーム開発、ならびにマーケティングキャンペーンを支援しました。ゲーム内のコンテンツは、シンガポールの文化と観光名所を最大限に表現しています。



#### ■「シンガポール氷鬼(Singapore Freeze Tag)」について

マーライオン、ガーデンズ・バイザ・ベイ、ナイトサファリなど、シンガポールの名所に行かずとも、Roblox のバーチャル空間内で自由に探索可能です。Roblox の人気ゲームの一つ“氷鬼(こおりおに)”を基に、シンガポールの観光地でチームに分かれて遊ぶゲームです。今回、公開を記念してシンガポール旅行や現地の人気観光スポット、グルメなど、魅力的な賞品が当たるキャンペーンを実施します。

#### ■ゲーム概要

ゲームタイトル	シンガポール氷鬼
ゲームジャンル	パーティー & カジュアル
URL	<a href="https://www.roblox.com/games/106483887018724/Singapore-Freeze-Tag">https://www.roblox.com/games/106483887018724/Singapore-Freeze-Tag</a>
利用料金	基本無料
プラットフォーム	Roblox
利用方法	<b>【スマートフォン・タブレットの場合】</b> アプリケーションをインストールし、アカウントを登録。(初回のみ) iOS: App Store <a href="https://apps.apple.com/jp/app/roblox/id431946152">https://apps.apple.com/jp/app/roblox/id431946152</a> Android: Google Play <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.roblox.client">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.roblox.client</a> アプリケーション上で「シンガポール氷鬼」を検索し、表示された「シンガポール氷鬼」のアイコンをタップ。さらにプレイボタンをタップしてコンテンツをお楽しみください。 <b>【PC の場合】</b> 公式ウェブサイト( <a href="https://www.roblox.com/">https://www.roblox.com/</a> )にアクセスし、アカウントを登録。(初回のみ) 公式ウェブサイト上で「シンガポール氷鬼」を検索し、表示された「シンガポール氷鬼」のアイコンをクリック。さらにプレイボタンをクリックしコンテンツをお楽しみください。
対応デバイス	スマートフォン、タブレット(iOS・Android) / PC (Windows・macOS)
協力	シンガポール政府観光局

※当ゲームはトランスコスモスが Roblox プラットフォーム上で独自に行っている事業です。

## ■ 公開記念キャンペーン

「シンガポール氷鬼」の公開を記念して、豪華賞品が当たる特別キャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、ゲームをプレイするだけで、シンガポール旅行や現地の人気観光スポット、グルメなど、魅力的な賞品が当たるチャンスがあります。

実施期間:2025年2月13日(木)~4月6日(日)



本キャンペーンの詳細情報は、HIS 公式 X(旧 Twitter)アカウント(@HISweb3)及び特設サイトにて随時発信されます。

<https://x.com/hisweb3>

<https://corp.his.co.jp/project/wvp/metaverse/roblox-sinfreetag.php>

トランスコスモスは今後も Roblox を活用したコンテンツの使い方を提案し、若年層や海外ユーザーへのマーケティング支援を実施し続けます。詳細については、トランスコスモス ([https://www.trans-plus.jp/cotra/metaverse\\_contact](https://www.trans-plus.jp/cotra/metaverse_contact))までお気軽にお問い合わせください。

## ■ Roblox(ロブロックス)とは

「Roblox」は、欧米やアジアの10代~20代を中心に、1日当たりのアクティブユーザー数は8,890万人※に上ります。

「バーチャル空間」と呼ばれる、アバター、キャラクター、アイテム、服装など基本的にすべてをユーザー自身がデザインして全世界に公開でき、ユーザーも遊ぶことができるのが特徴です。既に世界では多くの有名メーカーやラグジュアリーブランド、スポーツチーム、インフルエンサーなどがRobloxでのメタバースに興味を示し、ワールドやゲームでその世界観を表現し、ブランディングやプロモーション、ファンマーケティングに活用しています。※2024年11月 Roblox 社発表による

## ◆HISについて

会社名 : 株式会社エイチ・アイ・エス

所在地 : 東京都港区虎ノ門四丁目1番1号

事業内容 : 海外・国内旅行の企画、販売、手配を行い、個人や法人向けに多様な旅行商品やサービスを提供

URL : <https://www.his.co.jp/>

## ◆EbuActionについて

会社名 : 株式会社 EbuAction

所在地 : 東京都品川区上大崎2丁目10番34号

事業内容 : Fortnite や Roblox などを通じたソリューションの提供をサポートする事業の運営と、メタバース制作スタジオ「BORDER」を株式会社 NEIGHBOR と共同運営

URL : <https://ebuaction.com>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界35の国と地域・181の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)