

Press Release



2025年2月14日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「Microsoft 広告パートナープログラム」において「セレクト クラス」に認定

Microsoft 広告との連携強化により媒体情報や運用ノウハウをより多く取り入れることで成果の高いサービスを提供

トランスコスモスは、日本マイクロソフト株式会社(本社:東京都港区、日本法人代表:津坂美樹、以下、マイクロソフト)が2025年1月に提供開始した「Microsoft 広告パートナープログラム」において、「セレクト クラス」に認定されました。



「Microsoft 広告パートナープログラム」は、年間の広告取扱高に応じてパートナー企業を認定し、表彰するためのロイヤルティプログラムです。認定されたパートナー企業は、Microsoft 広告によるトレーニングや、マーケティング・販売リソースの提供など、さまざまなサポートを活用することができます。

「Microsoft 広告パートナープログラム」を通じて、Microsoft 広告との連携が強化されることで、広告運用に必要な媒体の情報やノウハウをこれまで以上に多く取り入れ、お客様企業により成果の高いサービスの提供が可能になります。

トランスコスモスは今後も、マイクロソフトとの強固なパートナーシップのもと、幅広いお客様企業の事業成長を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界35の国と地域・181の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)