

Press Release



2025年2月26日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「EC 物流簡易診断サービス」の提供を開始

事業者が抱える物流課題の解決を支援

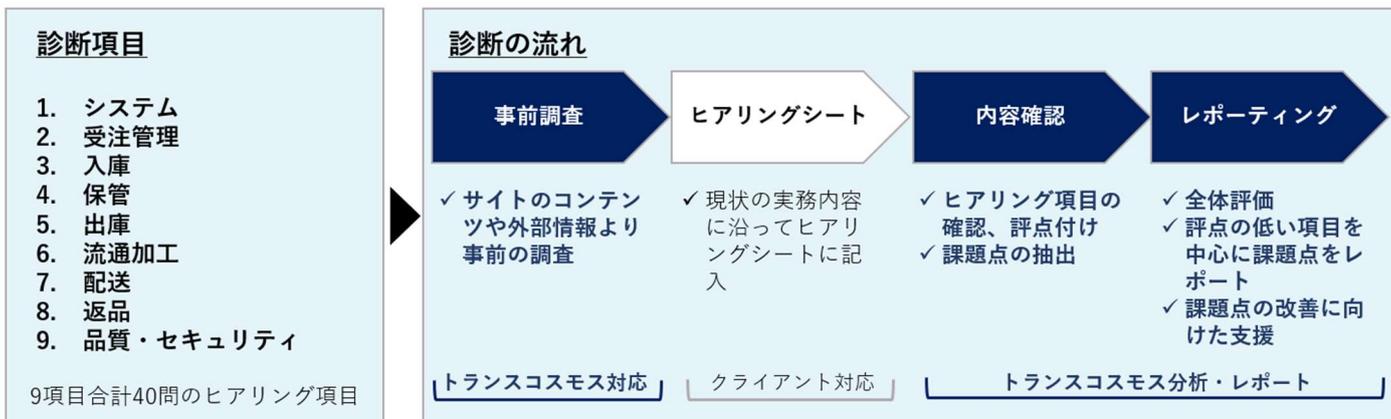
トランスコスモスは、多くの物流業務の取引を通じて、収益面で課題を抱える事業者向けに「売れる EC 物流」をテーマにサービスを提供してきました。このサービス提供を通じて蓄積した実績を活かし、同様の課題を抱える事業者に向けて「EC 物流簡易診断サービス」の提供を開始しました。

■EC 物流課題でよくある内容

- ・入荷・配送のスピードと品質
- ・在庫の適切な管理と予測、複数の物流パートナーとの連携
- ・物流における顧客満足度の向上とリピーター獲得、リターン品の処理や返品対応
- ・物流全体コストの最適化

■「EC 物流簡易診断サービス」の提供内容

経験豊富な専門チームが EC 物流の現状をサイトなどの外部情報や、ヒアリングシートから調査を行い 5 段階の評価を実施し、診断項目別に評価のポイント・課題点をまとめたレポートを提示します。



■診断・レポートイメージ

EC物流簡易診断結果

ヒアリング結果に対し○×△の選択肢より評点付け (最大 5点)
※トランスコスモス独自の観点となりますため事実と異なる点は何卒ご了承をお願いいたします

■評価点レーダーチャート

診断項目よりポイント項目を抜粋

- **入庫**
作業・処理のルールも明確であり予定通り計上されている
- △ **出庫**
目標検品や実施されており受注件数増加時のキャパシティに課題現状はSLA基準内だが想定を超えた件数の場合どうするか検討が必要な状況
- △ **返品**
一連の処理がExcelへ記載するなどアナログな対応となっている

EC物流簡易診断結果 項目別コメント

※トランスコスモス独自の観点となりますため事実と異なる点は何卒ご了承をお願いいたします

項目	評点	コメント
システム	4	✓ WMSの在庫がECカート側へ更新していないため、日次的なオペレーションで更新またはECカート側は在庫管理で管理している ✓ 現状SKU数でそれほど問題ない点となるが、今後取り扱うSKU数が増えた際に連携などのイレギュラーが発生する可能性あり
受注管理	4	✓ 日次処理マニュアルなど更新がなされておらず運用の異人化が懸念される
入庫	5	✓ 作業・処理のルールも明確になっており、予定にもついでに作業管理がなされている ✓ 処理遅れなども発生しておらず、在庫管理の一定とリスクヘッジができています
保管	4	✓ 保管量のカウント方法について明確な「取り方」が不明となっており、果敢と合っているか懸念される ✓ SSの観点においては定置定位置、適正なロケーション管理がなされており、棚卸差異も少ない
出庫	3	✓ 自備検品 となっており誤作業者の可能性が高まっている (またはダブルチェックなど工数がより掛かっている) ✓ 受発の出入荷増に対し対応対応とのことで、 繁忙対応期におけるCXの低下が危険 される (商品到着が遅いなど)
流通加工	4	✓ ベルトライン追加に際して手動となっており手動で工数が掛かっている可能性が危惧される ✓ OMSやWMS上の設定で自動追加ができれば解決が可能な点となる
配送	4	✓ 返品手配における権限リレーに課題あり 当該権限は別途お伺いさせていただく (改善余地あり) ✓ OMS上の処理で配送担当のチェックを一部行っており、マニュアル内にも実用中、件数が増えた際に工数が増えてしまう可能性あり
返品	2	✓ 返品センターとしても稼働しており、 チェック作業やシステム処理においてアナログな運用を行っている ✓ WMSへの返品実績入力を行う等の改善を行い、返品情報の観点からもメールでの連絡はすくなく必要である
品質・セキュリティ	4	✓ 当日出荷件数のSLAについて概ね150件とのことで、他作業項目も含めてSLA/KPIの検証が必要 ✓ 事前の取り決めを行うことで受発の両者間で対応できるルールや条件を整理しておく必要がある

平均 3.8

■売れる EC 物流の要素



診断サービスの結果を踏まえて、「売れる EC 物流」サービスに基づき改善に向けた支援を行います。

■トランスコスモスの「EC ワンストップサービス」について

EC ワンストップサービスは、EC サイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業ご自身での EC 進出、トランスコスモスの EC チャンネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。



トランスコスモスが提供する EC ソリューション特設サイト: <https://transcosmos-ecx.jp/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
 ※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)