

Press Release



2025年3月31日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、渋谷区の社会課題解決に向けた「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」若年層の43%が意識改革し、公開から4ヶ月で総プレイ数10.2万回、関連SNS総再生回数65万PV突破

既存メディアでは届きにくいα、Z世代、世界各国へゲームを通じて社会課題への意識を高めるマナー啓発

トランスコスモスは、一般社団法人渋谷未来デザインが立ち上げた渋谷区を安全安心な街にする「渋谷グッドマナープロジェクト」(<https://shibuya-good-manner.com/>)において、迷惑路上飲酒やゴミのポイ捨てなどの社会課題を解決するため、若年層や訪日外国人を対象に、EbuActionと共同で、「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」を実施。本企画は、メタバースゲームFortnite(フォートナイト)上に、『SHIBUYA CITY BOSS FIGHT』を公開し、多くの方に体験いただき、4ヶ月で総プレイ数10.2万回、関連するSNSコンテンツの総再生回数が65万PVを突破しました。



■企画背景

渋谷区では、路上飲酒や喫煙、ゴミのポイ捨てといった迷惑行為が社会的な問題となっています。このため、「渋谷グッドマナープロジェクト」が渋谷未来デザインによって立ち上げられ、さまざまなステークホルダーとともに問題解決に向けて取り組んでいます。トランスコスモスはEbuActionと共同で、若年層や訪日外国人に向けてゲームを通じた啓発を行うべく、Fortniteを活用したオリジナルコンテンツの公開やスポーツ・エンターテインメントイベントでの体験企画、ハッカソンの開催、ゲーム実況配信者とのコラボイベントなど多角的な取り組みを展開。楽しみながら渋谷の街に対するマナー意識を高めてもらうことを目指しています。

■取り組み成果

- 4ヶ月で総プレイ数10.2万回を達成。若年層だけでなく、言語の壁を超え世界中に訴求
 - ・メインコンテンツは4.5万回プレイされ、総プレイ時間は1.4万時間(平均21分プレイ)に到達。特に夜間から早朝にかけてアメリカやヨーロッパのプレイヤーが多く参加しており、右肩上がりプレイ数が増加しています。
 - ・渋谷のごみポイ捨てなどの課題解決をテーマにしたハッカソン企画では、19作品が投稿され、5.7万回のプレイと1.9万時間のユーザー体験が生まれました。



【SHIBUYA Good Manner大賞】
Airlay エアレイさん
EcoWars in Shibuya SGH(2154-7081-3260)



【鈴木 おさむ賞】
ていーぐらふ(T.GRAPH)さん
CAR CRASH BATTLE ROYALE SGH(8220-2033-9471)



【出水 ぼすか賞】
Alatania さん
シブクマ SHIBUKUMA -Shibuya Bears-SGH(1986-8540-1584)



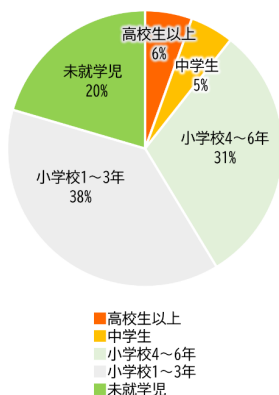
epicpick!ご9日間選ばれ、ゴミ問題に対する認知促進に大きく貢献
ICE N(アイス)さん
MISSION CLEANING SGH(8123-1860-0569)

2. 若年層の43%がゲーム体験から「ポイ捨てをしてはいけない」と意識改革

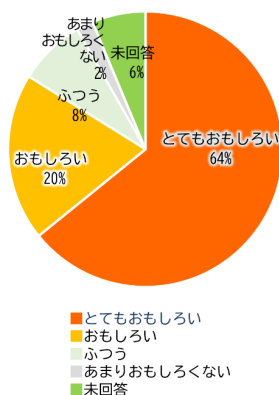
・スポーツイベントや地域イベント会場で「渋谷グッドマナープロジェクト」のPRブースを出展し、「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」を実際に体験できるイベントを開催。

・イベント終了後のアンケートでは、プレイした若年層のうち43%が「ポイ捨てをしてはいけない」と回答しており、ゲーム体験がマナー意識の向上につながっていることがわかりました。

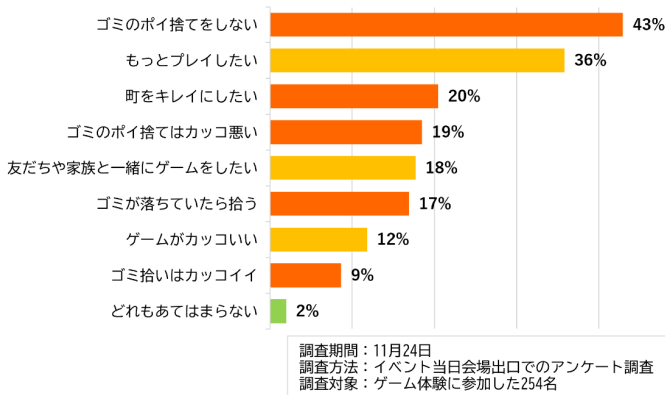
①ゲーム体験者の年齢層



②ゲームは面白かったか？



③ゲームをプレイして思ったことは？(複数回答)



3. YouTubeでのゲーム実況は累計65万PVを突破

・登録者総数350万人を超える10人のインフルエンサーが本企画のゲーム実況を行い、その累計再生回数が65万PVを突破。ゲーム体験の拡散や、ごみ拾いに対する意識醸成に大きく貢献しています。

・協カインフルエンサーの一例: ぜるふいー / ZELLY氏

@「ぜるふいー / ZELLY」チャンネル URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WVaZYbPyl4Y>



ぜるふいー / ZELLY (<https://www.youtube.com/@ZELLY>)
チャンネル登録者96.4万人

フォートナイトを中心とした動画・ライブ配信で絶大な人気を誇るYouTuber！チャンネル登録者数は約96万人、動画の累計視聴回数はなんと10億回を突破しており、多くのファンを抱えている。

その他のインフルエンサーはこちらから URL: <https://shibuya-good-manner.com/fortnite/news/238/>

■ゲーム概要

ゲームタイトル	SHIBUYA CITY BOSS FIGHT
島コード	5213-7689-0580
プラットフォーム	Fortnite(フォートナイト)
特設ホームページ	https://shibuya-good-manner.com/fortnite

※当ゲームは、Epic Games, Inc.によってスポンサー、承認、または管理されているものではありません。独立して制作されたフォートナイトクリエイティブのコンテンツです。

本プロジェクトは今後も継続予定です。コラボレーションにご興味をお持ちの企業・団体の方は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

また、トランスコスモスではフォートナイトやロブロックスを活用し、若年層や海外ユーザーを対象とした新たな体験型マーケティングを展開しています。詳しくは下記よりお問い合わせください。

トランスコスモス(お問い合わせ先)https://www.trans-plus.jp/cotra/metaverse_contact

◆フォートナイトについて

全世界で5億以上の登録アカウントを持つ『フォートナイト』は、バトルロイヤルやアクション満載のゼロビルド、さらにはオリジナルの体験を作成して仲間とチームを組むなど、多彩な遊び方が可能なグローバルプラットフォームです。2025年にはメジャーリーグの大谷翔平選手とのコラボも実現しており、世界的な注目を集めています。

◆渋谷未来デザインについて

法人名 : 一般社団法人渋谷未来デザイン

所在地 : 東京都渋谷区宇田川町 15 番 1 号 渋谷パルコ 9F

事業内容 : ダイバーシティとインクルージョンを基本に、渋谷に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人など、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集し、オープンイノベーションにより社会的課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織

URL : <https://fds.or.jp>

◆EbuAction について

会社名 : 株式会社 EbuAction

所在地 : 東京都品川区上大崎 2 丁目 10 番 34 号

事業内容 : Fortnite や Roblox などを通じたソリューションの提供をサポートする事業の運営と、メタバース制作スタジオ「BORDER」を株式会社 NEIGHBOR と共同運営

URL : <https://ebuaction.com>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)