

2025年5月28日
transcosmos online communications 株式会社**LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を民間企業向けに無料で提供開始****～地方自治体での好評を受け提供先を拡大～**

transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を無料で利用できる「KANAMETO フリープラン」について、2025年5月28日より新たに民間企業へ提供を開始したことをお知らせいたします。



**LINE公式アカウントの
リッチメニューを充実させる
「KANAMETO フリープラン」
民間企業向けに提供開始**

- ✓ 300以上の法人が有償利用中
- ✓ ISO27001、ISO27017、Pマーク取得
- ✓ LINEやフー社よりTechnology Partner「Premier」認定

10:02 [KANAME...ープランデモ] 拡張リッチメニュー

メニュー1				メニュー2			
A	B	C	D				
E	F	G	H				
F	I	J	K				

リッチメニューを拡張!
最大12分割可能なメニューを3タブまでご利用できます。
アカウントの「顔」となるメニューに様々な情報を設定可能です。

基本メニュー 機能説明

KANAMETO フリープランで利用可能な機能

KANAMETO LINE公式アカウント

フリープラン申込はこちら

機能説明・

■KANAMETO フリープランについて

「KANAMETO フリープラン」は、transcosmos online communications が提供する LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO (カナメト)」の一部機能を無料で提供するプランです。

2024年11月、官公庁・地方自治体限定で「KANAMETO フリープラン」を提供開始し、2025年2月には提供先を大学・専門学校にまで拡大いたしました。多くの利用申込みを受け好評を博したことから、この度、民間企業を提供先として新たに追加いたします。

「KANAMETO フリープラン」では、LINE 公式アカウントのリッチメニューを充実させる機能を利用可能となります。LINE 公式アカウントの標準機能では6分割のリッチメニューを1つしか設定できませんが、フリープランを利用することでリッチメニューを12分割まで拡張、さらにタブ形式で最大3つまで切り替え表示できるため、合計で最大36のタップ可能エリアを設定することができます。

リッチメニューとは、LINE のトーク画面下部に固定で表示されるメニュー機能です。ユーザーがトークルームを開くたびに目立つ場所に表示されるため、クリック率が高いという特長があります。リッチメニューのタップ可能エリアにリンクを設定することで、LINE 公式アカウントの各機能のほか、外部サイトなどにユーザーを誘導することができるため、LINE 公式アカウントを利用する多くの法人・個人が活用している機能です。

民間企業においては、LINE 公式アカウントを活用した販促・サポート施策が進む一方で、LINE 公式アカウントの標準機能による6分割のリッチメニューでは必要な情報を盛り込みきれないというケースが増えています。たとえば、店舗情報・予約・クーポン・FAQ・商品案内などの情報へのユーザー導線を効果的に整理するには、より柔軟なメニュー設計が不可欠です。そこで、

transcosmos online communications は、300 を超える法人で有償利用されている KANAMETO のリッチメニュー機能を無料で提供することで、民間企業が LINE 公式アカウントを活用する上で直面する課題の解決をサポートします。

<https://kanameto.me/freepan/index.html>

■特長

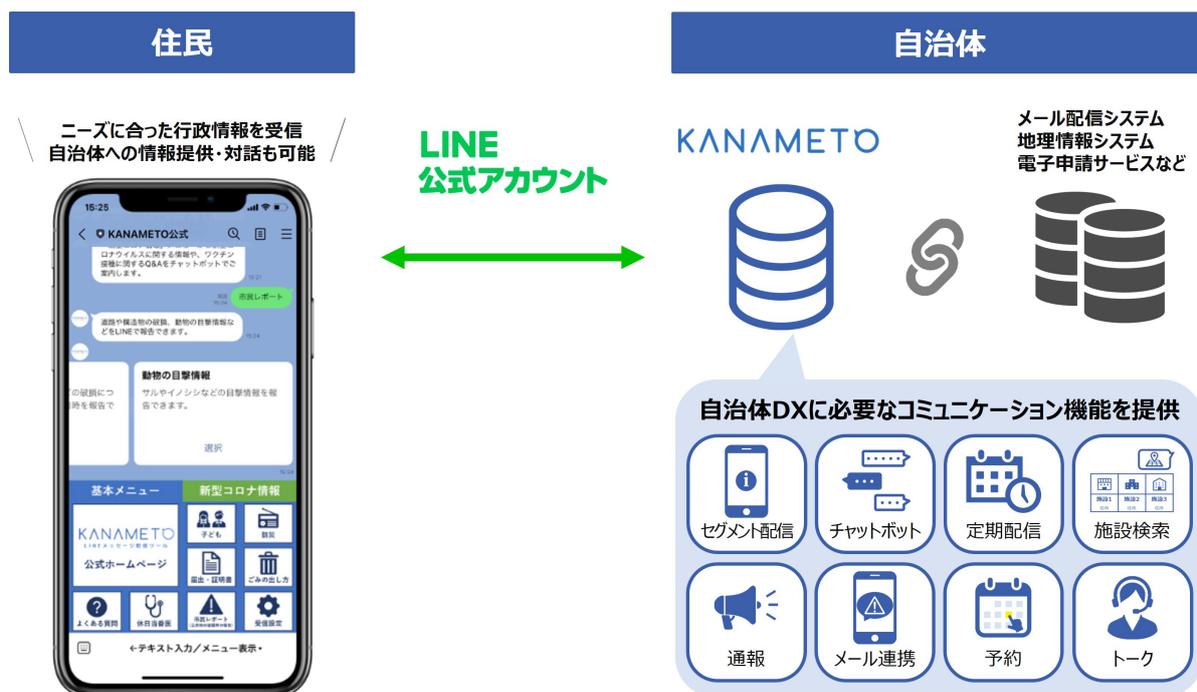
フリープランで利用可能な機能は、2025 年 5 月現在、300 を超える法人で有償導入されている「KANAMETO」の一部機能です。

transcosmos online communications は、LINE ヤフー社が認定するプログラム「Technology Partner」の「コミュニケーション部門」において最上位となる「Premier」に認定されております。加えて、LINE ヤフー社が認定する「Govtech Partner 制度」のパートナー企業として、Govtech Partner 制度が設立された 2022 年以降、3 年連続で認定を受けています。また、プライバシーマーク、ISO27001、ISO27017 を取得しており、安心してご利用いただくためのセキュリティ対策にも注力しています。

■KANAMETO について

「KANAMETO」は、トランスコスモス株式会社と LINE ヤフー株式会社、株式会社セールスフォース・ジャパンの合弁会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE を活用した行政の DX ツールです。住民が登録した情報を届けるセグメント配信や、新型コロナウイルスに関連する QA チャットボット提供、防災情報の発信、道路や公園の不具合の通報受付、マイナンバーカード交付の窓口予約、チャットによる育児相談、粗大ごみ収集の申込受付とオンライン決済など、様々な住民サービスのデジタル化に活用されています。行政情報配信・SNS カウンセリングなどの用途で、250 を超える地方自治体が有償契約中です。

<https://kanameto.me/>



※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社 (現 LINE ヤフー株式会社) の合弁会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコム の投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、行政と住民のより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組む GovTech (ガブテック) ベンチャーです。2017 年 9 月には LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。

<https://transcosmos-online.com/>