

Press Release



2025 年 6 月 11 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、TikTok Shop のローンチを見据え、出店企業向け運営支援サービスを開始

販売戦略設計から運用・物流・クリエイター支援まで、ソーシャルコマースをワンストップでサポート

トランスコスモスは、動画配信プラットフォーム「TikTok」の中で、ショート動画や LIVE 配信から直接商品を販売・購入できる e コマースサービス「TikTok Shop」の運営支援サービスを開始しました。

「TikTok Shop」を活用した e コマースにおいて、販売戦略の設計から、ストア立ち上げ・運用、クリエイター施策、コンテンツ制作、LIVE 配信、広告運用、さらには物流構築までを一気通貫でサポートします。



トランスコスモスはこれまで、デジタルマーケティングおよび EC 支援領域において、数多くの国内外の企業を支援してきました。特に当社の海外展開における先行事例の一つとして、中国市場では、動画配信プラットフォーム Douyin の「2022 年度 EC ブランドサービスパートナー」に認定されており、「ライブコマース運用」「ショップ運営」「ショートムービー運用」「Douyin アカウント運用」「広告配置」「コミットメント」の 6 つの評価指標において、高い運営力が評価されています(*)。

こうしたグローバルでの先進的な知見と実績を活かし、この度の日本国内における「TikTok Shop」の活用支援サービスにおいても、企業のブランド価値を高めながら、成果に繋がる e コマースの展開を支援していきます。

また、インフルエンサーやクリエイターとの連携においては、IP プロダクションとの提携を通じて、タレントキャスティングやコンテンツマーケティングの強みを最大限に活かしたブランド共創型の取り組みを推進しています。

引き続き、クリエイター起点の体験価値づくりを通じて、企業と顧客のより深い関係構築に貢献していきます。

トランスコスモスは今後も、デジタルと人の力を融合し、企業の DX とブランド成長を総合的にサポートしていきます。

*「2022 年度 Douyin EC ブランドサービスパートナー」を獲得 (2022 年 6 月 9 日付 プレスリリース)

<https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/220609.html>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・185 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)