

2025 年 6 月 19 日

transcosmos online communications 株式会社

トランスコスモス株式会社

地方自治体向けクラウドサービス「KANAMETO」が実質 CO2 排出量ゼロのサービスに

KANAMETO を導入するお客様のグリーン調達ニーズに対応

transcosmos online communications は、提供するクラウドサービス「KANAMETO (カナメト)」において、カーボンフットプリント (CFP) の算定を行い、その結果に基づいて二酸化炭素 (CO2) 排出権 (クレジット) を購入するカーボンオフセットを実施しました。これにより実質 CO2 排出量ゼロのサービスとなり、地方自治体や企業は、「KANAMETO」を導入するとカーボンオフセットに貢献することができます。

「KANAMETO」は、主に地方自治体向けに提供している行政 DX を支援するクラウドサービスで、LINE 公式アカウントを活用して行政の効率化と市民サービスの向上を支援しています。今回の取り組みでは、「KANAMETO」のライフサイクル全体で算出される温室効果ガスを算定し、J-クレジット制度(※)の活用によって実質 CO2 排出量ゼロを実現します。国が掲げる「2050 年カーボンニュートラル」目標と歩調をあわせ、自治体のグリーン調達方針にも合致するものです。

※J-クレジット制度とは、再生可能エネルギーの導入や省エネルギー設備の導入、適切な森林管理などにより削減・吸収された温室効果ガスの量を「クレジット」として国が認証する制度です。

カーボンオフセットに用いたクレジットには、北海道、長野県、三重県、滋賀県、福岡市、長崎県、宮崎県内で創出された森林クレジットなど、地方自治体が創出したクレジットを多く採用しました。これにより、自治体と一体となった地域循環型の脱炭素施策の支援を目指し、県有林、市有林などにおける環境価値の活用にも積極的に貢献していきます。

CFP 算定およびJ-クレジット調達は、トランスコスモスが 2023 年 10 月より開始した GHG 排出量算定支援サービスを活用しました。「KANAMETO」にかかわる CFP 算定とオフセット化を支援し、グループ全体でサステナビリティに貢献します。

CFP 算定にあたっては、特定非営利活動法人 日本環境倶楽部が 2024 年 4 月に発表した「ソフトウェアに関するカーボンフットプリントの製品別算定ルール」を参照しました。クラウドサービスで CFP を算定する試みは国内において先進的な事例といえます。

「KANAMETO」は、開発・提供して終わりではなく、日々運用を行っています。その中で、サーバーや従業員が利用する PC で消費する電力から排出される温室効果ガス、従業員の通勤で利用する電車が排出する温室効果ガスなどをはじめ、経済活動によってさまざまな温室効果ガスを排出しています。transcosmos online communications では、日々の経済活動の中で可能な限り温室効果ガスの削減に努めていますが、その上で削減しきれない温室効果ガスについては、カーボンオフセットとしてクレジットを購入し、持続可能な社会の実現に向けた活動を継続していきます。

また、「KANAMETO」には、LINE 公式アカウントを活用して、ごみの収集日を案内する機能や、粗大ごみ収集のオンライン申込機能を搭載しており、適切なごみ分別・ごみ出しを促進し、日常的なエコアクションの普及にも取り組んでいます。今後も地方自治体のパートナーとして、持続可能な社会の実現に向けたサービス開発と環境配慮の推進に努めていきます。

■地方自治体からのコメント

【三重県宮川森林組合 高橋様より】

今回、当組合のクレジットを通じて「KANAMETO」のカーボンオフセットが実現されましたこと大変嬉しく思います。我々は森林づくりを進めていき、サービス提供者様と利用者様の情報伝達がスムーズに行われることを心より願っております。

トランスコスモスの GHG 排出量算定サービス プレスリリース:<https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/231026.html>
transcosmos online communications が提供する「KANAMETO」について:<https://kanameto.me/>

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社(現 LINE ヤフー株式会社)の合併会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコム(Salesforce)の投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、行政と住民のより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組む GovTech(ガブテック)ベンチャーです。2017 年 9 月には LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。(URL: <https://transcosmos-online.com/>)

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・185 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)