

Press Release

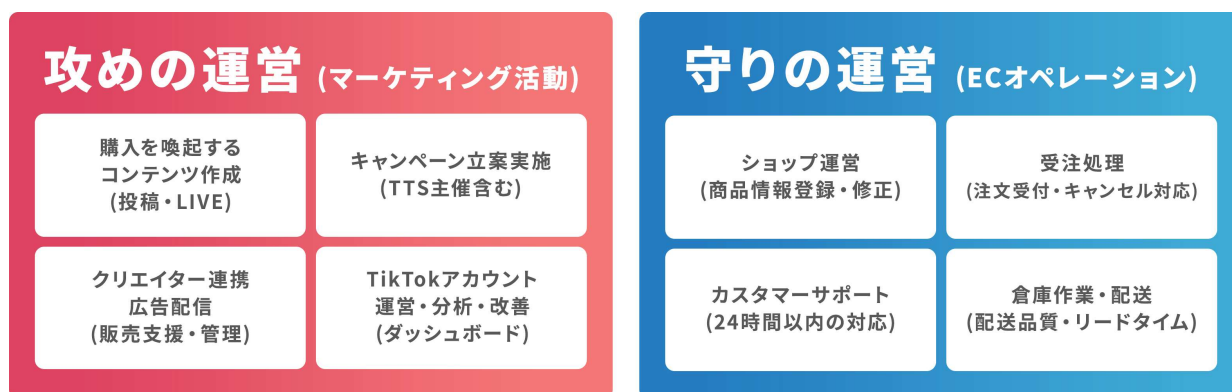


2025 年 6 月 30 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「TikTok Shop Partner(TSP)」に正式認定

「EC×デジタルマーケティング」の総合力によりブランドの成長をワンストップで支援

トランスコスモスは、ショートムービープラットフォーム「TikTok」で展開される EC サービス「TikTok Shop」において、認定パートナー(TikTok Shop Partner)に認定されました。国内での本格展開に際して認定された企業として、販売戦略の設計から、ストア立ち上げ・運用、クリエイター施策、コンテンツ制作、LIVE 配信、広告運用、さらには物流構築までを一気通貫でサポートします。



TikTok Shop Partner (TSP) 制度とは、TikTok Shop に出店するブランドや事業者の、アカウント運営、店舗運営、コンテンツ制作、LIVE 配信等を支援する企業を公式に認定する制度で、トランスコスモスは豊富な EC 運営経験が評価され、今回の認定に至りました。

■攻めと守りを一体で担う、トランスコスモスの運用力

トランスコスモスは、マーケティング領域と EC オペレーション領域の両面から、TikTok Shop における「攻め」と「守り」の運用を支援しています。

「攻めの運用」では、TikTok アカウントの運用・改善、キャンペーンの立案と実施に加えて、拡散力と共感力を備えた IP プロダクションとの連携により、クリエイター起点のキャスティングから LIVE 配信・動画制作までをワンストップで展開します。

一方、「守りの運用」としては、商品情報の登録や修正を含むショップ運営から、注文受付・キャンセル対応を含む受注処理、スピーディーなカスタマーサポート、そして倉庫業務やリードタイム管理まで、EC 運営に欠かせない業務の支援サービスを包括的に提供します。

このように、TikTok Shop 運営において「攻めと守り」の両輪を一気通貫で支えることで、企業のマーケティング成果とオペレーション品質の最大化を実現します(*)。

トランスコスモスは今後も、デジタルと人の力を融合し、企業の DX とブランド成長を総合的にサポートしていきます。

(*) TikTok Shop のローンチを見据え、出店企業向け運営支援サービスを開始 (2025 年 6 月 11 日付 プレスリリース)

<https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/250611.html>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・185 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。