

## トランスコスモスとビービーエフ、海外企業の日本市場への進出支援で業務提携

### 海外のアパレルブランド向けに、日本市場で効率的かつ競争力のある EC 展開を支援

トランスコスモス(本社:東京都豊島区、代表取締役共同社長:牟田正明、神谷健志、以下、「トランスコスモス」と)と株式会社ビービーエフ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 田村 淳、以下、「BBF」)は、海外企業の日本市場への進出をより円滑かつ効果的にサポートするための業務提携を締結いたしました。

BBF は、主にファッション分野における EC の企画・構築・運用、テレビマーケティングの企画・サポートを行っており、国内外 350 以上のファッションブランド、100 以上の EC サイトの運用・サポート実績を有しています。この度の業務提携により、トランスコスモスと BBF は、海外企業に対する日本市場向けのビジネス展開を強力にサポートいたします。トランスコスモスの海外 36 の国と地域に展開しているネットワーク力と、日本市場を中心に 20 年以上にわたるカスタマーサポートやマーケティング経験により日本のアパレルの EC 市場をけん引してきた BBF の専門性を活かし、迅速かつ効率的に事業を展開し、より広範囲で高品質なサービスの提供を実現いたします。

近年、日本市場は海外企業にとってますます重要なターゲットとなっております。海外アパレルブランドの多くは、品質やデザインに対する高い期待を持つ日本の消費者に対し、独自の価値を提供することで競争力を高めています。世界 3 位(※)の EC 市場規模を持つ日本市場においては、特にアパレルやスポーツ用品においてオンライン販売の需要が急増している状況です。このような環境において、海外企業は日本市場への進出を模索しており、トランスコスモスと BBF の提携は、その進出を強力に支援する重要な一歩となります。

(※)出典:『海外 EC ハンドブック 2024』(著者:トランスコスモス 発行:株式会社インプレス)

#### ■提供するサービス

提携により、トランスコスモスと BBF は、以下のサービスを提供いたします:

- ・日本市場向けの EC サイトの構築および運営支援
- ・マーケットプレイスの出店支援および運営支援
- ・マーケティング戦略の策定と実行
- ・日本におけるブランディング支援
- ・カスタマーサポート
- ・EC 物流支援

これにより、お客様企業は日本市場に特化した戦略を実行し、さらなる成長を実現することが可能となります。

トランスコスモス 取締役専務執行役員 グローバル事業統括 山下栄二郎は次のように述べています。

「BBF との提携により、海外のアパレル企業が日本市場での競争において優位性を確立できるよう、一層スムーズなプロセスを提供できると確信しています。中国を中心に多くの海外アパレルブランドが日本市場に高い関心を寄せている一方、多くの海外企業が独特な文化を持つ日本市場で苦戦している部分も多くあります。そのようなお客様企業に対し個別かつ最適にカスタマイズされたサービスを通じて成功の架け橋となることを目指します。」

BBF 取締役 EC 事業本部長 安住祐一は次のように述べています。

「BBF はこれまで、アパレルを中心とした日本ブランドの越境・インバウンド支援、海外ブランドの日本展開支援をしており、英語および中国語の社内リソースも多く在籍しています。今回、強力な海外ネットワークを有するトランスコスモスとの提携により、従来リーチできなかった海外ブランド様の日本進出支援を両社で協力して推進することが可能となります。BBF の独自カートシステムで、完全にローカライズされた UI/UX、国内向け決済、オムニチャネル戦略、マーケティング支援を行い、多くのお客様企業の日本進出の成功を目指して参ります。」

今後も両社は、革新的なソリューションを通じて、海外企業の日本市場への進出を強力にサポートしてまいります。

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

**(株式会社ビービーエフについて)**

2005 年 10 月創業。EC の黎明期より国内及び海外を対象に自社 EC サイトを構築運営し、フルフィルメント支援を提供しています。従来より、インターネット、携帯電話ならびにテレビ等を活用したファッションライフスタイル関連商品の通信販売の企画、構築、運用および販売促進支援を行って参りましたが、近年では、NFT プロジェクトの戦略立案・実行、NFT コンテンツ企画・制作・開発支援を行い、NFT 認証ゲート「Siluru™」の設計開発及び提供をしています。(URL: <https://www.bb-f.co.jp/en/company/>)

**(トランスコスモス株式会社について)**

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・184 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)