

Press Release



2014年6月30日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスセミナー、「LINE で広がる顧客コミュニケーションの今と未来」開催のお知らせ

～ LINE 株式会社から法人ビジネス担当の上級執行役員を招聘し、4億ユーザーを突破した LINE を活用したマーケティング戦略を紹介する無料セミナーを7月7日に東京ミッドタウンにて開催～

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、7月7日（月）東京ミッドタウンにて、無料セミナー「LINE で広がる顧客コミュニケーションの今と未来」を開催します。

全世界で4億ユーザーを突破し、いまや「LINE」は重要なコミュニケーションインフラのひとつになっています。本セミナーでは、LINE 株式会社から上級執行役員の田端信太郎様を招聘し、広告メディアとしての LINE の特性や、企業マーケティングへの活用方法について講演いただきます。その他にも、トランスコスモスが数々の運用の中で培った LINE 活用の成功ポイントを、具体的な最新事例を交えてご紹介します。

新たな顧客コミュニケーションの可能性を見いだしていただくために、企業の Web マーケティング戦略を担う責任者様、担当者様のご参加をお待ちしています。

「LINE で広がる顧客コミュニケーションの今と未来」開催概要

日時 2014年7月7日（月）14:00～16:10（13:30 開場）
会場 東京ミッドタウンカンファレンス Room7（東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー4F）
定員 100名（事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選）
参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください

<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/140707.html>

※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください。

※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みはご遠慮ください。

プログラム

14:05- 14:55	LINE が拓く新世代マーケティング LINE を使った会話の中に生まれる Story Acting は、スタンプを送り合うこと自体がブランド(CM)に擬似参加できる広告になっています。インフラとなりつつある LINE が、広告メディアとしての LINE として見た時に、どのような使い方があるのか、SNS ではつぶやけない「ここだけの話」も交えてご紹介します。	LINE 株式会社 上級執行役員 法人ビジネス担当 田端 信太郎 様
15:05- 15:45	導入前に抑えておきたい LINE 成功ポイント 日本最大級のメディア LINE を企業のマーケティングに有効活用するための成功の秘訣を、最新事例と最新広告メニューと共にご紹介します。	トランスコスモス株式会社 インターネットプロモーションサービス本部 山口 光喜
15:45- 16:05	LINE×トランスコスモス 今後の取組みと未来像 オムニチャネル時代の新サービス「LINE ビジネスコネク」をはじめ、LINE を使った企業と顧客のコミュニケーションの未来像と、それを支えるトランスコスモスの取り組みをご紹介します。	トランスコスモス株式会社 理事 インターネットプロモーションサービス本部 本部長 植松 芳宏

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)