

Press Release



2014年12月25日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「デジタルマーケティングの未来を作る 論文コンテスト」審査結果のお知らせ

書類・プレゼン審査を経て、合計8組が受賞

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、デジタルマーケティング分野における学生研究の奨励と知識の啓蒙普及を目的に、国内の大学・大学院の学生を対象とした論文コンテストを開催しました。厳選なる審査の結果、最優秀賞(1組)、優秀賞(2組)、特別賞(1組)、優良賞(4組)の受賞者が決定しました。

■受賞者一覧

	大学院/大学名	氏名	論文テーマ
最優秀賞	九州大学 経済学部 経済・経営学科	田中大智、 阪本凌	私たちは「モノ」を買うのではなく「モノを買うこと」を買うようになる
優秀賞	東京経済大学 経営学部流通マーケティング学科	藤田啓介	オムニチャネルな生活による経験価値の共創
	東京大学大学院 工学系研究科	浅谷公威	2020年WEBマーケティングの旅
特別賞	九州大学 経済学部 経済・経営学科	阿南勇哉、 徳丸士郎、 水口夕輔	J1クラブにおける投資効率性と成績の関係
優良賞	東京大学大学院 工学系研究科	臼井翔平	2020年におけるソーシャルメディア・マーケティング
	東京経済大学 経営学部 経営学科	大部園周	データドリブンマーケティングで作る未来
	九州大学 経済学部 経済・経営学科	梅崎夏美、 白川知樹、 廣瀬航	さとり世代のデジタルマーケティング
	東京経済大学 経営学部 経営学科	柴田佑介	オムニチャネルの本質を考える

■審査・表彰式の様子



最優秀賞を獲得した九州大学 田中大智さんの
プレゼンテーションの様子



表彰式の様子

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事/経理/営業バックオフィス・受発注/SCM・システム開発/運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築/運用・スマートフォン/ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 18 カ国・129 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)