

# Press Release



2015年6月26日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、ショッピングモールスマホアプリ「Gotcha!mall」提供の グランドデザインと資本・業務提携

### カプセルトイ(小型自動販売機)のギミックを使って、スマホから「来店・購買・再来店」を促進 日本とASEANでオムニチャネルプラットフォーム事業を展開

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、ショッピングモールスマホアプリ「Gotcha!mall(ガッチャモール)」を提供するグランドデザイン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小川和也、以下、グランドデザイン)と資本・業務提携をしました。ライセンス契約により「Gotcha!mall」の日本の販売権ならびに ASEAN 独占販売権を取得し、拡大し続けるスマホユーザーに向けたオムニチャネルプラットフォーム事業を展開します。

グランドデザインは、カプセルトイのギミックを使って、スマホから「来店・購買・再来店」を促すショッピングモールアプリ「Gotcha!mall」を提供しています。「Gotcha!mall」には複数のお店やブランドが専用筐体を出店しており、ユーザーはPLAYすることでお得な特典・クーポンを入手することができます。入手した特典・クーポンは、実店舗で使用することができ、実店舗でもPLAYすることでさらなる特典を入手できるなど、スマホアプリと実店舗を連動させた、まったく新しいタイプのオムニチャネルプラットフォームです。

また、「Gotcha!mall」独自の DMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)により、ユーザーの属性(性別・年齢など)やPLAYログ(PPLAY回数、来店回数など)に、利用時間や場所の観点を加味した各種データを蓄積・解析してチューニングすることで、ユーザーと出店企業が提供するインセンティブ(クーポンなどの景品)の最適なマッチングをはかることができます。

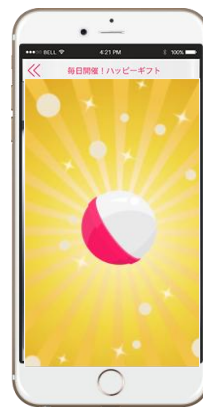
トランスコスモスは今回の提携によりライセンス提供を受け、日本および ASEAN 市場で「Gotcha!mall」を活用したオムニチャネルプラットフォーム事業を展開します。今後、ECの普及が進むと予測される市場において、「特典・クーポン配布によるスマホから実店舗への送客」、「位置情報を活用した実店舗への誘導」、「実店舗からオンラインストアへの誘導」、「配送型プレゼントの実現」などのオムニチャネル施策をいち早く展開していきます。

■「Gotcha!mall」のサービスイメージ

**PLAY**  
(ハンドルを回す)



**アイテムGET**  
(クーポンなど)



**コンバージョン**

店舗・EC  
へ送客  
(購買)

カードを集めて  
景品と交換

※取得した各種DATAは「Gotcha!mall」の運営やその他マーケティングビジネスへ活用します。

※「Gotcha!mall」独自のDMPにより、DATA解析に基づいたユーザーと出店企業が提供するインセンティブのマッチングを図り、コンバージョン率を高めます。

リピートPLAY



トランスコスモスは、お客様企業の優良な商品・サービスを世界45カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。ASEAN 地域では、特に、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナムなどに事業拠点を構え、コールセンターやBPO、デジタルマーケティングサービスの提供、現地有力企業との提携などを通じて、現地ユーザー向けサービスやECサイト運営のノウハウを蓄積しています。成長著しいASEAN市場でオムニチャネルプラットフォーム事業を展開することでECに必要なマーケティングサービスを強化し、グローバルECワンストップサービスの強化にもつなげていきます。

#### ■グランドデザイン 概要

会社名: グランドデザイン株式会社  
事業内容: ショッピングモールのスマホアプリ「Gotcha!mall(ガツチャモール)」の運営  
設立日: 2014年11月18日  
資本金: 1億4,908万円  
代表者: 代表取締役社長 小川和也

#### ■「Gotcha!mall」概要

名称: Gotcha!mall(ガツチャモール)  
URL: <http://www.gotchamall.com/>



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Webサイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界25カ国・142の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界45カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質なBPOサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)