



Press Release

2026年1月15日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中国発ランジェリーブランド「LING LINGERIE」の日本市場での本格展開を支援

Z世代のニーズを捉えたブランドの日本での認知拡大に向けた戦略を実施

トランスコスモスは、中国で急成長を遂げた高級ランジェリーブランド「LING LINGERIE」の日本市場でのシェア拡大を目指し、戦略パートナーとして支援を開始しました。設立から10年未満で売上50億円を達成したLING LINGERIEは、機能性だけでなく新しい価値を提供することで、中国においてZ世代の支持を獲得しています。今回、日本市場特有の消費者ニーズに対応するため、日本において豊富な実績とノウハウをもつトランスコスモスと提携し、戦略を推進していきます。



LING LINGERIE

LING LINGERIE ECサイト:<https://ling-lingerie.jp/>

LING LINGERIEは、中国市場で「機能性追求だけではない、新しいニーズを満たすランジェリーブランド」として急成長しています。医療レベルの無菌工場で製造する品質へのこだわりや、Z世代のトレンドを捉えたデザイン戦略が支持され、ストッキング・下着・ルームウェアなどの商品の累計販売数は800万足を突破しています。

日本市場では、まずブランド認知の拡大を重視し、ECチャネルとして自社サイト、楽天市場、Amazonを開設し、特に自社サイトでのブランド体験を強化する方針です。ブランディングを軸に、消費者ニーズを深く理解する戦略を進めていくため、トランスコスモスと提携し、日本市場進出における戦略パートナーとして支援していきます。

■トランスコスモスが提供する主なサービス

- ・ECサイト構築・運営
- ・マーケットプレイス出店支援
- ・マーケティング戦略策定・実行
- ・ブランディング・ローカライズ
- ・フルフィルメント・物流支援
- ・オフラインPOPUP支援
- ・バイリンガル対応

日本市場はGDP4兆ドル、EC成長率約3.7%、浸透率は9.8%(出典:経済産業省 令和6年度 電子商取引に関する市場調査報告書)とまだ成長余地が大きく魅力的な市場ですが、独自の商習慣や規制が参入障壁となることも少なくありません。海外ブランドが日本市場で成功するためには、「ローカル企業との連携」「フルフィルメント対応」「戦略伴走」が不可欠です。トランスコスモスは海外ブランドの日本進出をワンストップで支援し、スピーディかつ確実な市場展開を実現します。

■LING LINGERIEについて

中国発の高級ストッキング＆ランジェリーブランド。品質にこだわり、世界で初めて医療レベルの無菌工場で自社開発・縫製を行う革新的ブランド。ブランド名“Ling”は「絹の最高級品にのみ許された称号」に由来し、薄く軽く艶やかな着心地を追求。累計販売数は800万足を突破。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界36の国と地域・184の拠点で、オペレーションナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)