

# Press Release



2026年3月3日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、「Microsoft 広告パートナープログラム」において最高位の「エリート」クラスを獲得

### Microsoft 広告に対する継続的な高いエンゲージメントと成長性を評価

トランスコスモスは、昨年実施された「Microsoft 広告 Partner Awards 2025」での受賞(※)に続き、日本マイクロソフト株式会社(以下、マイクロソフト)が提供する「Microsoft 広告パートナープログラム」の「エリート」クラスに認定されました。本認定は「エリート」「セレクト」「パートナー」の3つのクラスで構成されており、今回トランスコスモスが認定された「エリート」クラスは最高位となります。



マイクロソフトが提供する「Microsoft 広告パートナープログラム」は、パートナー企業の成長支援およびエンゲージメント強化を目的とするロイヤルティプログラムです。本プログラムの認定は年間の広告取扱実績に応じて行われ、パートナー企業は認定クラスに応じた限定イベントやプロモーションへの参加、パートナーバッジの取得、Partner Awards での表彰といった様々な特典を受けることができます。

トランスコスモスは、業界に先駆けて Microsoft 広告の導入支援を実施し、独自フィードを活用した各業界向けソリューションの開発・展開と、多角的なプロダクト運用による広告効果の最大化を推進してきました。特に、AIを活用した成果最大化ソリューション「PMax (Performance Max)」においては、導入件数、運用規模の双方で確かな実績を積み上げ、数多くのお客様企業のビジネス課題解決に寄与しています。

トランスコスモスは今後も、マイクロソフトとの強固な協力体制のもと、「Microsoft 広告パートナープログラム」を通じた連携強化により、最新のプロダクト情報や運用ノウハウを最大限に活用し、広告成果を最大化する運用支援を通じて、お客様企業のさらなるビジネス成長に貢献していきます。

※関連プレスリリース:「Microsoft 広告 Partner Awards 2025」において「データインテグレーション・エクセレンス・アワード」を受賞  
[https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/251127\\_0001.html](https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/251127_0001.html)

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※Microsoft は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・186 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)