

Press Release



2026年7月6日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「Treasure AI Partner Award 2025」にて「The Best Contract Partner New Logo」を受賞 トレジャーデータの市場拡大および企業のデータ活用の推進に大きく貢献

トランスコスモスは、データ活用領域におけるパートナーシップが高く評価され、トレジャーデータ株式会社(本社:東京都港区、社長執行役員:三浦 喬、以下 Treasure AI)が発表した「Treasure AI Partner Award 2025」において、「The Best Contract Partner New Logo」を受賞しました。



「Treasure AI Partner Award」は、Treasure AI のビジネス拡大や、企業のデータ活用推進において著しい功績を残したパートナー企業を表彰するものです。

今回トランスコスモスが受賞した『The Best Contract Partner New Logo』は、新規顧客の獲得(New Logo)において顕著な実績をあげ、トレジャーデータの市場拡大および企業のデータ活用推進に多大な貢献をしたトップ企業に贈られる賞です。トランスコスモスは同分野において卓越した成果をあげ、トレジャーデータの市場拡大および企業のデータ活用推進に大きく寄与した点が高く評価され、受賞に至りました。

今後もトランスコスモスは、国内最大規模のデジタルマーケティングパートナーとして、Treasure AI などの先進的なマーケティングソリューションの提供・運用を通じて、ユーザー体験の価値向上を多面的に支援し、お客様企業のクロスセル・アップセルならびに満足度向上に貢献していきます。

●Treasure AI について

トレジャーデータは 2011 年に米国で設立され、日本を重要拠点としてグローバル企業の DX を支援し続けています。2026 年 4 月、従来の CDP を再定義し、新ブランド「Treasure AI」へ刷新しました。常に最新の顧客コンテキストを理解するデータ基盤、人間と協調(Human-in-the-loop)し確実な ROI を創出する自律型 AI エージェント、そしてクロスチャネルの施策実行機能を垂直統合した次世代のビジネス基盤「エージェントィック・エクスペリエンス・プラットフォーム (Agentic Experience Platform)」を提供します。高度なガバナンスのもと、マーケティングや営業など全社の顧客接点におけるインテリジェンスを拡張。ビジネス価値の創出を数日から「わずか数秒」へと劇的に加速させ、持続的な施策実行を通じて、強力なりテンションとデータに基づく確かな事業成長を実現します。(<https://www.treasuredata.co.jp/>)

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することでお客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、アジアを中心に世界 36 の国と地域・187 の拠点で、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは、お客さまや社会と向き合い、構想から実行までを共に考え、共に挑み、共に実現してまいります。<https://www.trans-cosmos.co.jp>