

Press Release



2026 年 9 月 10 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、インドネシアに「CX スクエア パーク 23 バリ」を開設

インドネシアのオペレーション拠点を 7 か所に拡大し、多言語対応の CX サービスを提供

トランスコスモスは、インドネシアに新たなオペレーション拠点「CX スクエア パーク 23 バリ(英語表記: Park23 Bali)」を開設し、業務を開始しました。インドネシアで 7 拠点目、バリ島では初の拠点となり、多言語対応の CX サービスを提供します。



インドネシアのバリ島は、国際的に認知された観光地としてクリエイティブおよびデジタル経済のハブへと進化を続けており、ホスピタリティとサービス文化において定評があります。CX スクエア パーク 23 バリの開設は、現地の優秀で多様な人材を確保するだけでなく、インドネシア全域にネットワークを拡大することにより業務の柔軟性を強化すると同時に、現地人材にキャリアの機会を創出することを目的としています。CX スクエア パーク 23 バリでは、インドネシア市場で事業を展開する企業を支援するとともに、インドネシアでの事業展開や拡大を目指すグローバル企業にもサービスを提供します。

テクノロジーの進化が進み、お客様企業の要望がますます高度化する中、トランスコスモスではデジタル技術と AI の融合を通じて、サービスポートフォリオの強化に引き続き注力していきます。サービスの提供を通じて、トランスコスモスの事業を強化するだけでなく、成長を続けるインドネシアのデジタル経済にも貢献していきます。



トランスコスモスは、インドネシア市場において、従来のコンタクトセンタープロバイダーから、オムニチャネル CRM、チャットボット、AI ボイスボット、コンテンツサービス、EC 支援に加え、RPA も含む統合デジタルソリューションエコシステムへと進化しました。また、ICAA アワード(インドネシアコンタクトセンター協会が主催するアワードプログラム)においてコンタクトセンター運用カテゴリでプラチナ・アワード、従業員エンゲージメントカテゴリでシルバー・アワードを受賞するなど、インドネシアの CX および BPO 業界のキープレイヤーとしての地位を確立しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することでお客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、アジアを中心に世界 36 の国と地域・189 の拠点で、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは、お客さまや社会と向き合い、構想から実行までを共に考え、共に挑み、共に実現してまいります。<https://www.trans-cosmos.co.jp>