

2026 年 9 月 17 日
transcosmos online communications 株式会社

岐阜県関ヶ原町の LINE 公式アカウントにおける情報配信を支援 ～町政情報をより身近に、必要な情報へアクセスしやすく～

transcosmos online communications 株式会社は、2026 年 9 月より岐阜県関ヶ原町に対して、LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO (カナメト)」を提供し、同町における LINE 公式アカウントの開設及び LINE を活用した情報発信を支援しました。



■関ヶ原町の LINE 公式アカウントの特長

2026 年 9 月 1 日、関ヶ原町は LINE 公式アカウントの開設と同時に「KANAMETO」を導入し、住民のニーズに合わせた情報発信に取り組んでいます。

KANAMETO の「動的リッチメニュー機能」を活用することで、3 種類のリッチメニュー（「基本メニュー」「くらしの情報」「魅力情報」）をタブで切り替えて表示できるようになり、町の情報へのアクセス性が向上しました。



住民が登録した属性に応じて情報を届けるセグメント配信や、ごみ収集日のお知らせ、防災メールの内容を LINE のメッセージで配信するなど、さまざまなサービスを提供しています。

■今後の展望

transcosmos online communications は、「KANAMETO」の提供を通じて、住民の利便性向上と行政の業務効率化を両立する地域 DX を推進してまいります。

■KANAMETO について

「KANAMETO」は、トランスコスモス株式会社と LINE ヤフー株式会社、株式会社セールスフォース・ジャパンの合併会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE を活用した行政の DX ツールです。住民が登録した情報を届けるセグメント配信や、FAQ(よくある質問)に自動応答するチャットボット、防災情報の発信、道路や公園の不具合の通報受付、マイナンバーカード交付等の窓口予約、チャットによる育児相談、粗大ごみ収集の申込受付とオンライン決済など、さまざまな住民サービスのデジタル化に活用されています。行政情報配信・SNS カウンセリングなどの用途で、300 を超える地方自治体が有償契約中です。(URL: <https://kanameto.me/>)

※「LINE」、「LINE ヤフー」および「LINE 公式アカウント」は、LINE ヤフー株式会社の商標または登録商標です。

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社(現 LINE ヤフー株式会社)の合併会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコムの子会社である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、行政と住民のより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組む GovTech(ガブテック)ベンチャーです。2017 年 9 月には LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。

<https://transcosmos-online.com/>