

Press Release



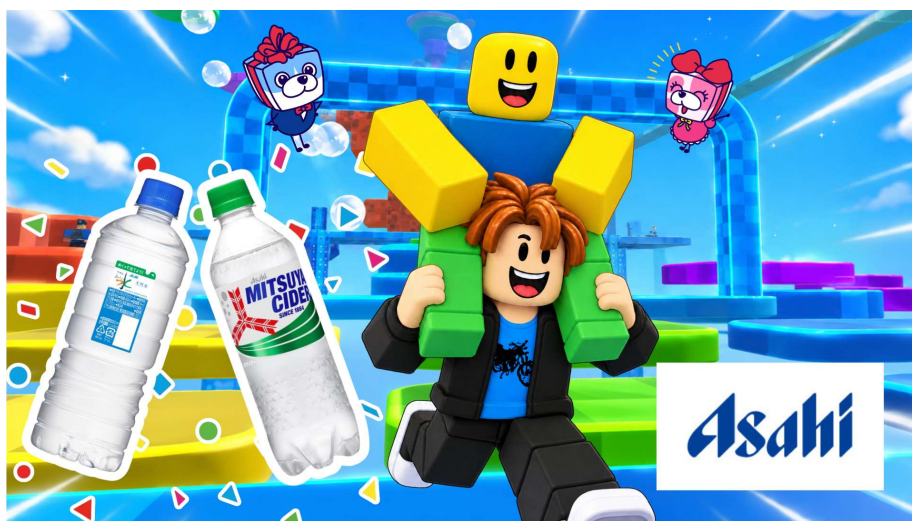
2026 年 10 月 1 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、アサヒ飲料と連携し新作『アサヒ飲料 ワクワク大作戦！』を Roblox で公開

Roblox 展開の第 2 弾、「100 年のワクワクと笑顔を。」をゲーム体験で次世代へ

トランスコスモスは、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:近藤佳代子、以下、アサヒ飲料)と連携し、世界最大級のユーザー参加型プラットフォーム「Roblox(ロブロックス)」上にて、新作ゲーム『アサヒ飲料 ワクワク大作戦！(Asahi Smile Party Simulator)』を 2026 年 10 月 1 日(木)に公開します。本作は、2025 年 7 月に公開した『三ツ矢サイダーファクトリータイクーン』に続く第 2 弾です。

トランスコスモスは本作の全体企画・クリエイティブディレクション・運営を担い、ゲーム制作・デザインを Roblox 開発スタジオである株式会社 moze と共同で実施しています。



※参考:プレスリリース トランスコスモス、アサヒ飲料と連携し『三ツ矢サイダーファクトリータイクーン』を Roblox で公開

https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/250716_0002.html

■「100 年のワクワクと笑顔を。」をゲーム体験で伝える

本作は、アサヒ飲料の「社会との約束」である「100 年のワクワクと笑顔を。」に込めた想いを、ゲームならではの体験として表現することを目指して企画しました。プレイヤーは、アスレチックが広がる世界を探索して個性豊かなキャラクターと出会い、自分の「基地」へ連れ帰って仲間を増やしながら基地を広げていきます。ゲーム内には「三ツ矢サイダー」「カルピスウォーター®」「ウィルキンソン タンサン」「アサヒ おいしい水」などアサヒ飲料の商品が登場し、飲み物を介した「乾杯」や仲間とのつながりが冒険を前に進める鍵となります。

制作にあたっては、各ブランドの世界観を大切にしながら、ブランドの紹介にとどまらない「遊びとして夢中になれる」ユーザー体験を設計しました。ユーザーが自発的に繰り返し遊びたくなる仕組みを通じて、ブランドへの親しみを長期的に育てていくことを目指しています。

▶ゲーム URL:<https://www.roblox.com/ja/games/125052955608568>

※本ゲームの利用には、Roblox アプリケーションのダウンロードが必要です。利用料金は基本無料です。

■1 年間のパートナーシップで広がった、次世代との接点

Roblox は、2026 年第 2 四半期時点で世界で 1 億 2,000 万人以上のデイリーアクティブユーザー(DAU)を抱え、Z 世代・α 世代

を中心に利用が広がるプラットフォームです。トランスコスモスは Roblox を「次世代の体験プラットフォーム」と位置づけ、アサヒ飲料のパートナーとして、ゲーム・リアルイベント・教育コンテストといったさまざまな形で、将来世代がアサヒ飲料に親しむ機会を創出してきました。

2026 年 9 月 12 日(土)に開催された「こどもシゴト博 2026 in 和歌山(主催:明治安田生命保険和歌山支社)」では、アサヒ飲料と共同で「ゲームクリエイター」のお仕事体験ブースを出展。ブースで子どもたちがデザインしたキャラクターは、今後本作に登場する予定です。

さらに、小中学生向けの「**デジタネ AI&プログラミングコンテスト 2026**」にアサヒ飲料が協賛し、Roblox 部門に「アサヒ飲料賞」を設置しました。同部門への応募数は前年の約 2.8 倍に増えており、Roblox でのものづくりに挑戦する子どもたちの広がりがうかがえます。

これまでの取り組みは下表のとおりです。

時期	取り組み	形式	概要
2025 年 7 月	三ツ矢サイダーファクトリータイクーン	オリジナルタイトル	三ツ矢サイダーの製造工程を再現した「学べる工場体験」。公開後も継続運営中
2026 年 7～10 月	デジタネ AI&プログラミングコンテスト 2026「アサヒ飲料賞」	教育コンテストへの協賛	小中学生の Roblox 作品を対象に「アサヒ飲料賞」を設置。ものづくりへのこだわり・創意工夫を表彰
2026 年 9 月	こどもシゴト博 2026 in 和歌山	リアルイベント (アサヒ飲料と共同出展)	三ツ矢サイダーファクトリータイクーンを使ったゲームクリエイター体験。子どもたちのデザインを新作に反映
2026 年 10 月	アサヒ飲料 ワクワク大作戦！	オリジナルタイトル	「100 年のワクワクと笑顔を。」をゲーム体験で表現する第 2 弾。探索・仲間集め・基地づくり

■各社コメント

アサヒ飲料株式会社 未来創造本部 コーポレートコミュニケーション部 部長 森内美帆氏

当社の「社会との約束」である「100 年のワクワクと笑顔を。」の実現に向け、将来世代へワクワクと笑顔をつなげていく活動「100 YEARS GIFT」の一環として「アサヒ飲料 ワクワク大作戦！」をオープンしました。昨年の「三ツ矢サイダーファクトリータイクーン」ではモノづくりへのこだわり、今回は飲料を通じて仲間とワクワクや笑顔をつなげてほしいという当社の想いを込めています。また、本年よりトランスコスモス様と共同しプログラミングコンテストや体験イベントにも参加させていただいています。ゲームを提供するだけでなく、将来世代のみなさんとリアルでつながるきっかけとなり、一緒に未来を創っていただけることを期待しています。

トランスコスモス株式会社 メタバース推進部 部長 光田 刃

昨年の『三ツ矢サイダーファクトリータイクーン』公開から 1 年、アサヒ飲料様とはゲームの運営にとどまらず、**次世代の子どもたちと直接出会う場**を一緒につくってきました。第 2 弾となる本作では、「100 年のワクワクと笑顔を。」という想いを、説明ではなく**“遊び”そのものとして体験できる**ことを何よりも大切にしています。Roblox の世界で仲間と乾杯し、基地を広げていく時間が、アサヒ飲料様と将来世代をつなぐ長いお付き合いの入り口になることを目指してまいります。

■今後の展望

トランスコスモスは、『アサヒ飲料 ワクワク大作戦！』と『三ツ矢サイダーファクトリータイクーン』の両タイトルを継続して運営し、ゲーム内イベントやリアルの場合との連動を通じて、アサヒ飲料と将来世代とのつながりを育てていきます。また、Roblox を活用したコンテンツの企画・制作・運営支援を通じて、企業やブランドが「遊びながら親しむ」「リアルとデジタルをつなぐ」体験を次世代に届けられるよう、今後も取り組みを広げていきます。

●アサヒ飲料株式会社について

会社名 : アサヒ飲料株式会社

所在地 : 東京都墨田区吾妻橋一丁目 23 番 1 号

事業内容 : 各種飲料水の製造、販売、その他関連業務

URL : <https://www.asahiinryo.co.jp/>

●株式会社 moze について

会社名 : 株式会社 moze

所在地 : 東京都中央区日本橋箱崎町 1-2 THE SHORE 日本橋茅場町 2F

事業内容 : Roblox を中心としたバーチャル空間・デジタルアイテムの開発、法人向け Roblox コンテンツの企画・制作・集客支援

URL : <https://www.moze.ai/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することでお客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、アジアを中心に世界 36 の国と地域・189 の拠点で、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは、お客さまや社会と向き合い、構想から実行までを共に考え、共に挑み、共に実現してまいります。 <https://www.trans-cosmos.co.jp>