Press Release

2026 年 11 月 25 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、世界の AI 検索市場を牽引する AI マーケティングプラットフォーム「Profound」を国内先行導入

AI 検索ボリュームやクローラー巡回ログの可視化からコンテンツ最適化・サイト改修までワンストップで提供

トランスコスモスは、世界を代表する企業に採用されており、AI 検索分析の領域をリードする最先端の AI マーケティングプラットフォーム「Profound」を導入しました。トランスコスモス独自の AI 検索最適化ソリューション『trans-GEO』(※1)に、分析・計測機能として組み込むことで、AI 検索ボリュームやクローラー巡回ログなど、推測値ではない実データによる分析が可能となりました。この分析結果をもとに、戦略立案から Web サイトのリニューアルまでを一気通貫で支援し、AI を通じた新たな顧客接点の最大化とお客様企業のブランド価値向上を実現します。

※1 GEO(Generative Engine Optimization):生成 AI エンジン最適化。AI 検索において、自社の情報やサービスが優先的に引用・推奨されるようコンテンツや Web 構造を整備する手法。LLMO(Large Language Model Optimization)と同義。



■背景と課題:AI 検索時代における機会損失の危機

生成 AI の普及により、ユーザーは検索結果のリンクをたどるだけでなく、「AI の回答」を直接参考に商品やサービスを比較・検討する機会が急増しています。これにより、従来の SEO(検索エンジン最適化)を推進してきた企業は、AI から自社情報が正しく引用・推奨されないことで、ユーザーの「比較の土俵にすら上がれない」という機会損失のリスクに直面しています。さらに、AI の回答は動的に変化するため、推測値に依存する従来のツールでは「AI にどう評価されているか」を正確に把握することが困難です。

■世界標準の AI マーケティングプラットフォーム「Profound」とは

米国 NY 発の「Profound」は、The Estée Lauder Companies、Comcast、Walmart、U.S. Bank といった「Fortune 500」選出の 16%にあたる企業や、Zoom、Ramp、MongoDB などの革新的な企業に選ばれている、急成長中の AI マーケティングプラットフォームです。消費者の活用が進むアンサーエンジン(回答生成 AI)において自社ブランドが選ばれるよう、市場調査やコンテンツ制作、レポート作成をはじめ、「AI Marketer」機能との連携を一元的に行える統合環境を提供します。また、日々増加する 20 億件以上のリアルなユーザープロンプトに基づき、人々が AI に何を問いかけ、AI がどう回答しているかを可視化します。「AI Marketer」がこれらのデータと企業のビジネス状況を能動的に結びつけることで、新たな機会の創出、AI エージェントの展開、そして継続的な改善に向けた効果測定を実現します。

URL：https://www.tryprofound.com/

■AI 検索最適化ソリューション『trans-GEO』の特徴

『trans-GEO』は、独自のメソッドに基づき、AI からの評価状況や課題の要因解析といった精緻な診断を行い、企業が直面している機会損失の原因を可視化します。さらに、その診断結果を踏まえた戦略設計からコンテンツ制作、AI に最適化した Web サイト構造への改修や運用までをワンストップで支援することで、AI からの適切な引用・推奨を促し、ユーザーの「比較の土俵」に確実に乗るための環境を構築します。あわせて、グローバルネットワークを活用した多言語での AI 検索最適化にも対応可能です。
本領域へのお客様企業の関心は高く、この度の本格展開に先駆け、あらゆる業種の企業 50 社以上に、初期診断からサイトリニューアルの実装に至るまでご導入いただいています。

■Profound 導入による『trans-GEO』の強化ポイント

AI 検索プラットフォーム全体におけるブランドの可視性、引用、推奨状況を追跡する「Profound」の機能と、トランスコスモスが強みとする診断、Web サイト最適化、多言語対応のノウハウを組み合わせることで、『trans-GEO』の分析・計測機能を強化しました。AI の回答において自社ブランドがどう評価されているかを正確に分析・計測し、最適化施策の効果を検証しながら、実データに基づいた継続的な PDCA を実行することが可能となります。これにより、国内外の各市場における自社情報の可視性向上と、優先的な引用機会の最大化を実現します。
本プラットフォームの採用は日本市場に先駆けた取り組みです。トランスコスモスは、Profound 認定資格を取得した専任スペシャリストを配置するなど、高度な専門知見に基づく推進体制を整えています。

■今後の展開

トランスコスモスは今後も、『trans-GEO』を通じて、企業が適切に情報を発信できる環境を構築していきます。また、Profound との連携をさらに強化し、進化する AI 検索市場の動向に合わせてサービス機能や支援体制を拡充することで、お客様企業の事業成長に貢献していきます。

■トランスコスモス独自メソッドの詳細

トランスコスモス独自メソッドの詳細については、以下のページをご覧ください。
https://www.trans-plus.jp/geo/diagnostic-service

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

（トランスコスモス株式会社について）

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することでお客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、アジアを中心に世界 34 の国と地域・189 の拠点で、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは、お客さまや社会と向き合い、構想から実行までを共に考え、共に挑み、共に実現してまいります。
https://www.transcosmos.com