

Press Release



2016年9月15日
トランスコスモス株式会社
トランスコスモス・アナリティクス株式会社

トランスコスモス・アナリティクス、顧問就任のお知らせ

元 JADMA 理事の柿尾正之を迎え、ダイレクトマーケティング領域のコンサルティング力を強化

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）の子会社であるトランスコスモス・アナリティクス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：河野洋一、以下、トランスコスモス・アナリティクス）は、元 JADMA 理事の柿尾正之を顧問に迎えます。

トランスコスモス・アナリティクスは、本顧問就任にあわせてダイレクトマーケティング研究所を新設します。本研究所の所長に柿尾正之を迎え、公益社団法人日本通信販売協会（JADMA）の理事・主幹研究員をはじめ、長年の通信販売／ダイレクトマーケティング領域における実績を活かし、通販・ダイレクトセールス領域におけるMA・BI導入支援コンサルティングサービスを開始します。

MA・BI導入支援コンサルティングサービスは、統合データの分析結果に基づくターゲット顧客の抽出や育成シナリオ設計、マーケティング施策実行の業務効率化と、施策の効果検証や進捗管理のための集計・分析・ダッシュボード作成の自動化を支援することで、通信販売やダイレクトマーケティングを営む企業が抱える課題を解決します。

■新任顧問

氏名： 柿尾 正之

就任日： 2016年8月1日

略歴： マーケティング会社にて小売業・外食産業等のリサーチ・コンサルティング業務に従事。1986年4月、公益社団法人日本通信販売協会（所管：経済産業省）に入局。おもに調査、研修業務を担当。主任研究員、主幹研究員を経て、理事・主幹研究員。2016年6月、退任。現在、企業顧問、社外取締役。関西大学大学院商学研究科、東京国際大学商学部講師（非常勤）。日本ダイレクトマーケティング学会理事。著書に「通販～不況知らずの業界研究～」(共著：新潮社)等多数



顧問就任にあたって、柿尾正之のコメントは以下のとおりです。

「この度、ダイレクトマーケティング研究所所長に就任させていただきました柿尾です。ダイレクトマーケティングはネットを中心として、これまでの経験、勘に頼る属人的な手法からデータに重きを置く合理的な手法へと進化しています。トランスコスモスグループのアセットをベースにさまざまな情報発信、提案をさせていただければと思っております。」

■連載コラム「柿尾正之のダイレクトマーケティング抄」をオープン

柿尾正之の執筆による連載コラムを開始いたしました。ダイレクトマーケティングや通販領域の豊富な知見に基づく内容を掲載予定です。本コラムは隔週更新を予定しております。

<http://www.trans-cosmos.co.jp/transcosmos-analytics/column/>

※トランスコスモス・アナリティクスは、トランスコスモス・アナリティクス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス・アナリティクス株式会社について)

トランスコスモス・アナリティクスは、調査、分析、運用ノウハウ、データベース技術を融合した KPO (Knowledge Process Outsourcing) サービスを提供し、お客様企業の知的生産活動の効率化と新たな価値創造の実現を支援するためのトランスコスモスの 100%子会社として、2012 年 5 月に設立されました。激変するマーケティング環境に柔軟かつスピーディに対応し、お客様企業の収益拡大と顧客満足の最大化を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp/transcosmos-analytics/>)

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 29 カ国・163 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。

また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 45 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)