

Press Release



2016年10月17日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスセミナー開催のお知らせ 「LINE は生活インフラへ！APIオープン化で変わる顧客コミュニケーション」

LINE の API オープン化戦略や、トランスコスモスの新サービスをご紹介する無料セミナーを 10 月 27 日開催

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、10月27日(木)に無料セミナー「LINE は生活インフラへ！API オープン化で変わる顧客コミュニケーション」を開催します。

LINE は人との身近なコミュニケーションツールとしてだけでなく、企業と顧客を繋ぐコミュニケーションインフラとして大きな変化を遂げてきました。さらに、LINE が進めるビジネスコネクタアカウントの機能拡張や、各種 API のオープン化は、人々が暮らしていく上で必要な、生活インフラに成長していく可能性を持っています。本セミナーでは、LINE 株式会社 執行役員 杉本謙一様などに、9 月末に発表された Messaging API、LINE Beacon など、オープン化された API の活用法や、それによりもたらされる生活者の変化、企業側のメリットについて導入事例を交えつつご講演いただきます。また、トランスコスモスからは、LINE の API を活用した新しい EC 向けサービスについてご紹介いたします。プロモーションや CRM で の LINE 活用をご検討中の皆様のご参加を心よりお待ちしております。

「LINE は生活インフラへ！API オープン化で変わる顧客コミュニケーション」開催概要

日時 2016年10月27日(木) 17:00~19:20(16:30 開場)
会場 LINE 株式会社 渋谷オフィス内スペース(渋谷ヒカリエ 27 階)
定員 100 名(事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選)
参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください
<http://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/161027.html>
※お申し込みは、1 社につき 2 名様までとさせていただきます
※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください

プログラム

17:05 -17:25	<p>市場から考える LINE のマーケティングインパクト</p> <p>LINE は現在では有効な CRM の打ち手として注目されるようになりました。LINE 関連サービスのマーケティング担当が話す”LINE 集客”のインパクトを、実績数値を基に、従来のメールマーケティングなどの数値と徹底比較いたします。</p> <p style="text-align: right;">LINE 株式会社 マーケティングコミュニケーション室 藤原 彰二 様</p>
17:25 -17:55	<p>LINE 上のユーザーコミュニケーションに溶け込む CRM と CS の未来</p> <p>身近な人とのコミュニケーションツールを超えて、買い物・再配達・航空券の手配・乗換え案内・音楽検索などスマートポータルとして進化を続ける LINE の現状と今後の展望をご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">LINE 株式会社 執行役員 プラットフォーム担当 杉本 謙一 様</p>
18:05 -18:45	<p>LINE の API オープン化が変える EC ビジネスのあり方</p> <p>LINE は現在、ビジネスコネクタアカウントの機能拡張、Messaging API、LINE Beacon をはじめとする各種 API のオープン化を通じて、ユーザーと企業・サービスの距離を縮め、より良い関係性を創出する世界の実現を目指しています。EC サービスが LINE の API 活用によりどのように変わるのか、想定する活用方法や導入事例をご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">LINE 株式会社 プラットフォーム事業チーム マネージャー 谷口 友彦 様</p>

<p>18:45 -19:15</p>	<p>LINE API と Official Web App を利用した、売上拡大に直結する EC サービスのご紹介</p> <p>トランスコスモスが提供する自動応答システムの「Reply.ai」と、Messenger API、Official Web App を組み合わせ、EC サイトで今すぐに入力できる LINE 活用サービスを発表いたします。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティング・EC・コンタクトセンター統括 デジタルコミュニケーションサービス統括部 統括部長代理 所 年雄</p>
-------------------------	---

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
 ※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 29 カ国・163 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)