

Press Release



2016年11月28日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、ブラジルの EC ワンストップサービス企業 Infracommerce と資本・業務提携

中南米市場での EC ワンストップサービスを強化し、お客様企業の優良な商品・サービスを
ブラジル・メキシコなど各国の消費者にお届け

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、ブラジルの EC ワンストップサービス企業、Infracommerce(本社:ブラジル サンパウロ、代表者: CEO:Kai Schoppen カイ・ショペン、以下、インフラコマース)と資本・業務提携しました。

ブラジルを中心に EC ワンストップサービスを展開するインフラコマースは 2012 年 12 月に設立され、企業・ブランドの EC サイト構築から、ブラジル現地のオンラインマーケットプレイスへの出店支援、フルフィルメント、オンラインマーケティング、カスタマーケアなど、EC に関連するサービスを幅広く提供しています。

ブラジルのインターネット環境は、欧米や日本と同様に Google や Facebook の利用が多い一方、EC 分野では現地大手リテール系列の Americanas や Submarino のほか、欧米系の Walmart や Groupon、アルゼンチンの MercadoLibre 等が上位事業者として存在し、現地特有の EC 事業環境が形成されています。加えてブラジルでは、商品の輸入やオンライン販売について複雑な税制・規制が設けられています。

インフラコマースは、ブラジルでの外資企業も含めたオンライン販売について豊富な知見・ノウハウを持ち、レイバンやユニリーバ、ジョンソン・エンド・ジョンソン、ニューバランス、ミズノなど、ファッションから消費財・飲料等まで多くのグローバルブランド企業にサービスを提供しています。

■ インフラコマース 会社概要

会社名: Infracommerce
代表者: CEO Kai Schoppen(カイ・ショペン)
所在地: ブラジル・サンパウロ
従業員数: 330 名
設立: 2012 年 12 月
URL: <http://www.infracommerce.com.br>

INFRACOMMERCE



<EC コンテンツ制作>



<フルフィルメント>



<EC サイトオペレーション>

■ インフラコマース 主な特長

- 越境 EC やローカルビジネス拠点登記・運用代行、委託販売など、外資企業の BtoC/BtoB オンライン販売における多様な形態に対応

- ブラジルの代表的な EC サイト・オンラインマーケットプレイスへの出店

<出店先一例>

 americanas.com

 Submarino

 Walmart

 GROUPON

 mercado
livre

 dafiti

- サンパウロ近郊に約 16,000 平米の広さを誇る倉庫兼フルフィルメントセンターを配備。サンパウロ都市圏では 3 時間内エクスプレス配送も可能
- 電話・メール・チャットを使った質の高いカスタマーサポート(ポルトガル語・スペイン語・英語に対応)
- オンライン注文した商品の店頭受取やポップアップストア対応、紙媒体での QR コードからの注文など、オムニチャネルでの販売に対応

<オムニチャネル実績例>

- ・実店舗での商品受取
- ・音楽イベントでのポップアップストア販売
- ・ショッピングセンターに QR コードで注文できるポスター設置

今回の資本・業務提携に当たり、インフラコマース CEO の Kai Schoppen(カイ・シヨペン)は以下のコメントを寄せています。

「インフラコマースは、EC サイト構築から販売促進、フルフィルメント、カスタマーケアまで総合的に対応できるブラジルで代表的な EC ワンストップサービス企業です。ブラジルでは日本ブランドの品質に対する評価が高く、特に家電・エレクトロニクス系やモバイルアイテム、ファッションなどが人気です。インフラコマースはブラジルの複雑な規制に対する知見やノウハウを豊富に持ち、企業や商品に応じて最適なソリューションを提供できるため、日本のお客企業の中南米進出に大きく貢献できると確信しています。」

中南米の EC 市場で 50%以上の最大シェアを占めるブラジルは、2015 年に約 222 億ドルの EC 市場規模が、2025 年には約 515 億ドルに達すると予測されるなど、高い成長が見込まれています。

インフラコマースは、ブラジルに加え 2016 年 9 月にはメキシコにも販路を拡大し、さらに 2017 年以降にはアルゼンチン、コロンビア、チリ、ペルー、米国に進出を予定しています。

トランスコスモスは今回の資本・業務提携を通じ、トランスコスモスがこれまで培ってきた「グローバル EC ワンストップサービス」のオペレーションノウハウをインフラコマースが有するサービス機能と融合させ、トランスコスモスのお客企業がおもつ優良な商品を、ブラジルを中心に中南米各国の消費者にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客企業競争力強化に努めて参りました。現在では、お客企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・166 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客企業の「Global BPO Partner」を目指しています。
(<http://www.trans-cosmos.co.jp>)