

Press Release

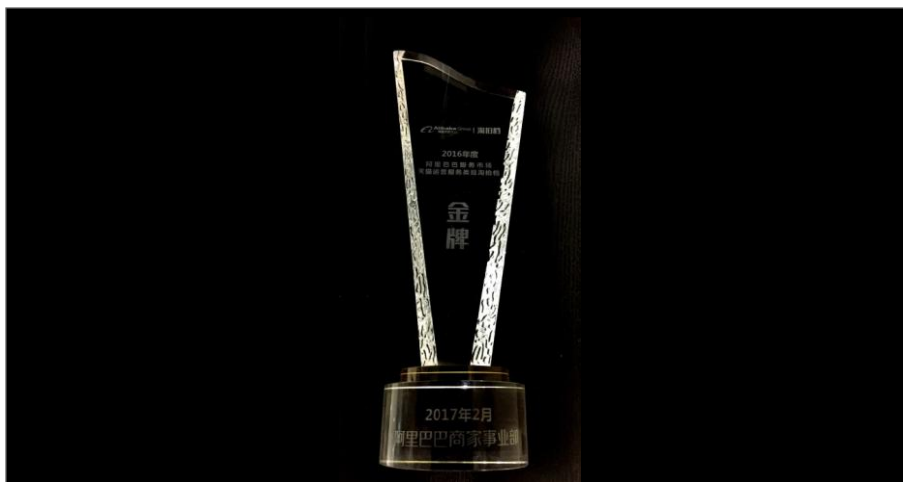


2017年6月12日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中国最大の EC モールである TMALL から最高位の「TMALL ゴールドパートナー賞」を受賞

TMALL への出店支援からオペレーション、倉庫・物流までの EC ワンストップサービスを提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、董事長総経理:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は、中国最大の EC モールである TMALL から、2016 年度 TMALL 運営サービスにおける最高位である「ゴールドパートナー賞」を受賞しました。



TMALL 運営サービスカテゴリにおける「ゴールドパートナー賞」は、運用能力、ブランド向けの開拓能力、サービス力、将来性の4つの指標で評価され、サービス提供企業の全体能力とあわせて賞が決定します。今回、同カテゴリで受賞した企業19社の中で、トランスコスモスチャイナは「ゴールドパートナー賞」を獲得した唯一の日本企業です。2016年下半期におけるTMALL サービスパートナーとしては、5つ星を獲得しています。

評価結果:<https://www.taobao.com/markets/fuwu/taopaidang2017?spm=a21e2.8286765.651028.9.HXhAc7#nav6>

トランスコスモスは50年の歴史をもつグローバル企業として、これまでのサービス提供で培った国際標準の高品質なオペレーションを、サービスを提供する市場にあった方法で展開しています。アジアや欧米の有名なブランドの海外展開を支援し、参入にかかるコストや時間を削減すると同時に、売上の拡大と競争力のアップに貢献します。

トランスコスモスチャイナは2006年にサービス拠点を上海に開設して以来、中国4都市7拠点でお客様企業約60社に幅広いサービスを提供しています。EC事業は2009年より開始し、ECサイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Webプロモーション、データ分析など、お客様企業のEC事業戦略・ブランド戦略にあわせたサービスをワンストップで提供しています。

TMALLでのサービス提供においては、2009年に優秀なアウトソーサーと認められ、TMALL運営企業であるタオバオと戦略的パートナーシップ契約を締結以来、アパレル、ベビー用品、電化製品、化粧品、玩具などの業界でTMALL出店企業を支援しています。近年ではTMALL Partnerとして2014年上半年期にアパレル部門とベビー部門でゴールド認定、靴・靴部門でシルバー認定を取得、下半期にはアパレルとベビー部門でゴールド認定、日用品と自動車部門でシルバー認定を取得するなど、高評価、信頼を得つづけています。

今後も大きな成長が見込まれる中国EC市場において、越境ECを含めたECワンストップサービスの事業展開を加速し、お客様企業の優良な商品を中国の消費者にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界31カ国・172の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)