

**日本直販は 40 周年を記念し、
9 月 10 日から始まる大相撲秋場所へ懸賞幕を掲出します。
大相撲への懸賞幕掲出は、日本直販として初の試みです！！**

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）が運営する通販ブランド「日本直販」(<https://www.666-666.jp/>) は、2017年9月10日（日）～24日（日）に両国国技館で開催される大相撲秋場所において、懸賞幕を掲出します。

事業開始から 40 周年を迎える日本直販では通信販売を通じて、商品との「出会い」「発見」「喜び」を提案しています。お客様を中心とするシニア世代はもとより、近年若い世代にも人気の高い大相撲を応援することで、さまざまな世代のみなさまに楽しみを提供するお手伝いをしたいという思いから、懸賞幕を掲出します。『通販がつぶり 40 周年 日本直販。』は、通信販売に取り組む日本直販の姿勢を表しています。

『通販がつぶり 40 周年 日本直販。』大相撲 秋場所懸賞幕 掲出

- ・ 掲出期間： 大相撲秋場所（9月10日～9月24日）の15日間、各日
- ・ 掲出取組： 各日の取組み毎日1カ士
- ・ 掲出方法： 大相撲懸賞幕として、所定の取組み前に土俵上にて掲出

尚、日本直販では10月より各媒体で40周年企画を行う予定

