

Press Release



2017年9月7日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、アドビのパートナー制度「Adobe Media Manager エージェントプログラム」において、 シルバーエージェントの公式認定を獲得

企業のデジタル広告のパフォーマンスと投資対効果の最大化を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、アドビシステムズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐分利ユージン、以下、アドビ)の「Adobe Media Manager エージェントプログラム」の Silver Agency(シルバーエージェント)に公式認定されました。「Adobe Media Manager エージェントプログラム」は、Adobe Media Manager の知識を豊富にもち、お客様企業のニーズに応じた適切な提案と運用を実現していると認定された企業のみが参画できるパートナープログラムです。



Adobe Media Manager

Adobe Media Manager は、検索連動型広告、ディスプレイ広告、TV 広告、ソーシャル広告などの多様なデジタル広告チャネルを一括管理し、効果にあわせた最適なキャンペーンの組み合わせ・予算配分を自動的に導き出すプログラマティックな広告統合管理プラットフォームです。Adobe Media Manager は、Adobe Experience Cloud を構成する Adobe Advertising Cloud に含まれます。

広告予算を適切なチャネルに適切なタイミングでアロケーションしていくことは、お客様企業の売上拡大と投資対効果を最大化するために重要な施策となります。トランスコスモスは、2015年に Adobe Media Manager の取り扱いを開始して以降、数多くのお客様企業に導入し、広告を効率的かつ効果的に運用・管理してきました。その実績が評価され、今年スタートした本プログラムの初期パートナーとして認定されています。

トランスコスモスは、今後も広告運用の効果最大化と、効率化・収益性向上をはかり、お客様企業のデジタルマーケティングを支援します。

■トランスコスモスのアドビソリューション導入・運用サポート体制について

トランスコスモスは、Adobe Media Manager のほかにも、アドビのソリューションを数多く取り扱っており、各ツールの専門チームが、お客様企業の目的にあわせたソリューションの導入・設定・運用を支援する体制が整っています。統合クラウドサービス「Adobe Experience Cloud」のソリューションにおいてもパートナーエージェントとして認定されており、アドビが運営するパートナープログラム 2 つのうち、両者ともに参画しています。

※取り扱い製品:

Adobe Analytics、Adobe Target、Adobe Experience Manager、Adobe Audience Manager、Adobe Social、Adobe Campaign など
(URL: <http://www.analytics.jp/>)

■Adobe Media Manager について

主にデジタルの運用型広告をマルチチャネルで一括管理し、コンバージョンの重複を排除した成果で分析・評価できます。また、各キャンペーンの投資対効果を予測することで、パフォーマンスが最善となるチャネルの組み合わせ導きだします。ほか、自社DB、Web解析、広告出稿(接触)データなどを統合することにより、顧客になる可能性が高い優良なターゲットをサイトに導くキーワードへの予算調整や、優良顧客と定義したターゲットに対するサイト内外でのアプローチ回数や頻度を自動でコントロールし、無駄のない投資を実現します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界31カ国・173の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)