

日本直販、カタログにスマートフォンをかざすと AR 動画を視聴できる 日本直販 AR アプリをリリース

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝）が運営する通販ブランド「日本直販」（<https://www.666-666.jp/>）は、4月2日より発刊した総合カタログ『夢運便 51号』のリニューアルと同時に、紙面と連動する AR アプリ、『日本直販 AR アプリ』をリリースしました。紙面の限られた領域だけでは表現しきれない商品の魅力を訴求し、得意とするテレビショッピングのノウハウを最大限に活用していきます。

■AR (Augmented Reality) とは

位置情報ゲームアプリの大ヒットで一般的に認知された技術で、日本語では拡張現実と呼びます。位置情報や画像などの情報をきっかけに、新たなデジタル情報を呼び出して現実の世界に追加することを言います。最近では主にスマホアプリを使って特定のものにスマホのカメラを向けると、そこにはないものが見える、といった仕掛けが一般的です。今回の日本直販 AR も同様のものになります。



The graphic features the headline "紙が動く！" (Paper moves!) in large black characters, followed by "日本直販公式 AR アプリ" (Official Nihon Chokuban AR App) in black and red. Below this is a red banner with the text "AR カメラがカタログショッピングをもっと楽しくする" (AR camera makes catalog shopping even more fun). To the right, a hand holds a smartphone displaying the app's interface, which includes a product image and a "次へ" (Next) button. At the bottom left, there are icons for the Nihon Chokuban logo and a smartphone with "ARで動画" (AR video) written on it.

■アプリ概要

対応 OS : iOS / Android

対応端末 : Android4.4 以上 / iOS10.0 以上 //

ダウンロード URL :

AppStore :

<https://itunes.apple.com/jp/app/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E7%9B%B4%E8%B2%A9ar/id1329906192?mt=8>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.nihonchokuban.app>

価格 : 無料

