

Press Release



2018年5月15日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスセミナー開催のお知らせ 「これで『カンペキ』動画マーケティング」

「動画マーケティング」の全てをご紹介する無料セミナーを5月29日開催

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、5月29日(火)に無料セミナー「これで『カンペキ』動画マーケティング ～新規顧客獲得からCRMまで、フルファネルで活用できる「動画マーケティング」の全てを大公開～」を開催します。

5/29(火)
東京

これで『カンペキ』動画マーケティング

新規顧客獲得からCRMまで、フルファネルで活用できる
「動画マーケティング」の全てを大公開

- トランスコスモス流 動画広告の活用方法
- デジタルトランスフォーメーションを加速させる「動画活用」とは
- 顧客とのエンゲージメントを高める
Howto動画の作り方と使い方

新規顧客獲得からCRMまで顧客のフルファネルで活用できるデジタルトランスフォーメーション手法として、「動画マーケティング」が注目されています。本セミナーでは、動画広告におけるメディアプランニング・制作・運用のメソッドや、「コンテンツ」としての動画の活用方法、顧客とのエンゲージメントに有効な「Howto 動画」の使い方など、なぜ動画が重要なのか、なぜ動画が流行っているのか、動画マーケティングの全てをお伝えします。

動画マーケティングをご検討中、もしくは課題をお持ちのご担当者様のご参加を、心よりお待ちしております。

「これで『カンペキ』動画マーケティング」

日時 2018年5月29日(火) 15:00～17:00 (開場 14:30)

会場 トランスコスモス株式会社 渋谷本社 13F 大会議室

定員 40名(事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選)

参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください

<https://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/180529.html>

※お申し込みは、1社につき2名様までとさせていただきます

※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください

プログラム

15:05 -15:45	<p>トランスコスモス流動画広告の活用方法</p> <p>大きな成長を見せる動画広告。その動画広告の各媒体、メニューの活用方法から、媒体のアルゴリズムを把握した上でのメディアプランニング・制作・運用に関するトランスコスモスのメソッドを公開します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 執行役員 DEC 統括 デジタルトランスフォーメーション本部 カスタマーセントリック企画統括部 統括部長 真嶋 良和</p>
-----------------	--

<p>15:55 -16:25</p>	<p>デジタルトランスフォーメーションを加速させる「動画活用」とは</p> <p>動画のもう一つの活用方法、それは「コンテンツ(動画の資産化)」。動画のコンテンツ化手法、さらには動画コンテンツを活用した新規顧客獲得方法まで。デジタルトランスフォーメーションを加速させる動画活用方法を公開します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 DEC 統括 デジタルトランスフォーメーション本部 コミュニケーションデザイン統括部 統括部長 松澤 義倫</p>
<p>16:25 -16:55</p>	<p>～カスタマーサポートから販促まで～顧客とのエンゲージメントを高める Howto 動画の作り方と使い方</p> <p>Howto 動画というと、カスタマーサポートの分野での活用がまずイメージされますが、実は販促やマーケティングなどで使われているケースも存在します。顧客が欲している情報を動画で分かりやすく伝えエンゲージメント向上に役立ててみませんか？本セッションでは、Howto 動画のユースケースや自社での制作に便利なツールなどをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">クロスコ株式会社 執行役員 新井 優介</p>

※セミナー内容は予告なしに一部変更する場合がございますので予めご了承ください。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界33カ国・172の拠点を、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)