

Press Release



2018年6月28日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、LINE「Clova」のスキルを開発・拡張できる「Clova Extensions Kit」の初期パートナーに 第一弾のスキルとして、おすすめの献立を教えてくれる「Harapeco 晩ご飯！」を提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供する、LINE の AI アシスタント「Clova」に搭載されるスキル(機能)を開発・拡張できる「Clova Extensions Kit」の初期パートナーになりました。「Clova Extensions Kit」は7月中に一般公開されます。

LINE Clova

LINE が提供する「Clova」は、音声操作だけで音楽やニュース、天気を聞けたり、家族や友だちとの「LINE」メッセージのやり取りや LINE 無料通話を使ったコミュニケーションをサポートしたりするなど、ユーザーにさまざまな体験を提供しています。今後、ユーザーの生活をよりシームレスにサポートするためには、「Clova」自体のスキルはもちろん、それを拡張してできることをさらに増やしていくことが重要だと考えのもと、「Clova」のスキルをサードパーティの外部企業や開発者が作成できる「Clova Extensions Kit」を7月中に一般公開することが発表されました。



トランスコスモスは、「Clova Extensions Kit」の初期パートナーになりました。お客様企業がもつサービス(情報)の「Clova」への対応、「Clova」に対応した AI/bot によるチャットサービスの導入を支援します。

●トランスコスモス独自スキル「Harapeco 晩ご飯！」も「Clova」に対応

「Clova Extensions Kit」の公開にあわせ、トランスコスモス独自スキル「Harapeco 晩ご飯！」の提供を開始します。「ねえ Clova、はらぺこ晩御飯を開いて」と話しかけ「今日の晩ご飯を考えて」と伝えるだけで、145 種の主菜と 55 種の副菜の中から今日の晩ご飯のメニューを提案するサービスです。これにより、今までは必須であったスマートフォンの操作がなくなり、家事や子供の世話をしながらでもハンズフリーで日々悩みがちな晩ご飯メニューのアイデアを得ることができます。

トランスコスモスは「LINE ビジネスコネク」リリース当初よりパートナーとして LINE 関連サービスを提供しています。顧客ニーズにあわせた豊富なサービスラインナップをもち、カスタマーサポート分野・マーケティング分野の双方において、LINE 活用の豊富な実績をもっています。LINE が提供する各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰する新パートナープログラム「LINE Biz-Solutions Partner Program」において、「LINE Biz Account」部門の「Sales Partner」最上位の「Diamond」に認定されています。

トランスコスモスは、LINE 関連サービスの豊富な導入実績、サポート経験を活かし、これからも幅広いお客様企業に対して、LINE 関連サービスの導入と運用の両面で支援し、企業と顧客とのコミュニケーション最適化に貢献していきます。

■「LINE Clova」とは

LINE は、AI アシスタント「Clova」を搭載したスマートスピーカー第一弾として 2017 年 10 月に「Clova WAVE」、2017 年 12 月には LINE キャラクターのブラウン・サリーをモチーフにした第二弾スマートスピーカー「Clova Friends」を、2018 年 6 月には、「Clova Friends mini」の販売を開始しています。

いずれも AI アシスタント「Clova」を搭載しており、音楽の再生、天気、占いやニュースの読み上げ、LINE メッセージの送信・読み上げ、童話朗読などが利用可能です。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 33 カ国・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)