

# Press Release



2018年8月20日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、デジタルトランスフォーメーション情報サイト「trans+」を公開

お客様事例や最新のマーケティング情報の提供を通じて、企業のデジタルトランスフォーメーションを促進

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、これまでトランスコスモスのブランドチャンネルとして展開していた『DECLab(デックラボ)』を刷新し、「企業のデジタルトランスフォーメーションを支援する情報サイト『trans+(トランスプラス)』<https://www.trans-plus.jp/>(以下、trans+)」として、8月20日に公開しました。



### ■「trans+」概要(2018年8月20日現在)

名称:	trans+(トランスプラス)
URL:	<a href="https://www.trans-plus.jp/">https://www.trans-plus.jp/</a>
サイト内容:	企業のデジタルトランスフォーメーションに役立つ情報として、 チャット事例、インタビュー、各種セミナー情報、マーケティング & サービス情報などを提供
公式 SNS:	Facebook ページ ( <a href="https://www.facebook.com/transplusTCI/">https://www.facebook.com/transplusTCI/</a> ) Twitter アカウント ( <a href="https://twitter.com/transplus_TCI">https://twitter.com/transplus_TCI</a> )

マイクロソフト社の調査によれば、2021年までに、デジタルトランスフォーメーションが日本の GDP に約 11 兆円貢献する見通しであり、アジア経済全体においても、デジタルトランスフォーメーションは劇的に加速することが予測されています。モバイル、IoT(モノのインターネット)および AI(人工知能)の活用は、利益率向上だけでなく、コスト削減、生産性向上、生産・運用時間の短縮、顧客獲得時間の短縮も実現します。

このような背景のもと、トランスコスモスは「Global Digital Transformation Partner」としてお客様企業の変革を支援してきました。trans+では、現場での最先端事例や国内外でのナレッジ、デジタルトランスフォーメーションを実現するために必要なワンストップサービスを積極的に公開していくことで、よりお客様企業の課題解決に貢献していきます。

リニューアルのポイントは、以下のとおりです。

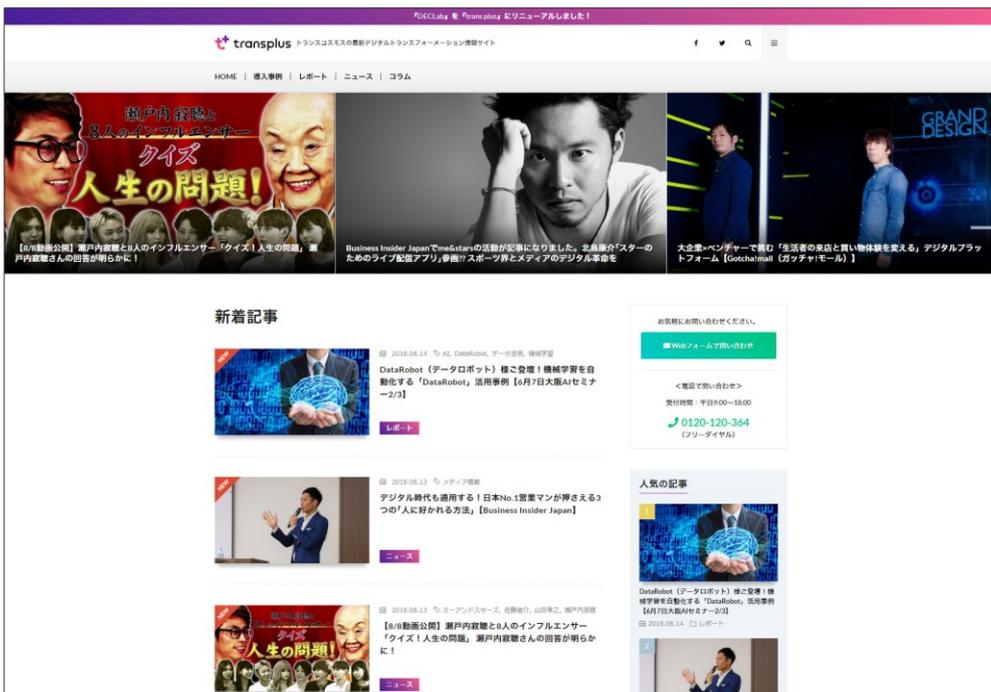
### ●コンテンツ領域のさらなる拡充

trans+では今まで以上に領域を広げてコンテンツを展開します。各種セミナー情報、プロフェッショナル人材による調査資料ダウンロードシステム、デジタルマーケティング・コンタクトセンター・BPO・など多種多様な業界・業種の取り組み事例など、デジタルトランスフォーメーションの現場で役に立つ最先端情報だけでなく、国内外の大手プラットフォームとの強固な関係性をもつトランスコスモスだからこそ発信可能な最新情報などの公開を強化していきます。

## ●サイトデザインの刷新

スマートフォンやタブレットなどのモバイルデバイスに最適化されたデザインと、ユーザビリティおよびユーザー体験の向上を実現しました。

## ■trans+ サイトイメージ



## ■trans+ 公式 SNS イメージ



取締役 上席常務執行役員兼 CMO・佐藤俊介のコメントは以下のとおりです。

「企業がデジタルトランスフォーメーションを実現するにあたって抱えている課題は多岐にわたります。trans+ではひとつひとつ丁寧に課題解決に向けた施策を共有しながら、全体的に最適化を実現できるよう一貫通貫したサービスを提供していきます。また、現場の実用的な事例から経営者向けの事例まで、多くのコンテンツの提供を意識していきたいと思っておりますので、何卒よろしくお願いいたします。」

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 33 カ国・173 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)