

Press Release



2018年10月5日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、独自開発の UX 簡易調査パッケージ「GapFighter」の無償提供を開始

Web サイトのパフォーマンスを多角的に分析し、競合企業との優劣を一発判定

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、自社で開発した UX (User Experience) 簡易調査パッケージ「GapFighter(ギャップファイター)」の無償提供を開始します。お客様企業の Web サイトを導線・SEO・表示速度の観点から総合的に分析し、お客様企業の競合他社との比較形式で調査レポートを提供します。



Web サイトの UI や UX 調査は時間を要することが多く、即時調査・改善が難しいサービスです。この「GapFighter」では、GoogleAnalytics のアクセスログ解析・SEO キーワード分析・表示速度分析など、Web サイトのパフォーマンスを低下させる課題要因を抽出し、競合企業との比較も交えて、依頼から最短数日間で調査結果を報告します。「マッチアップサマリ」で Web サイトの課題を一目で把握し、簡易調査レポートにて概要を把握できます。お客様企業は、即時に Web サイトの課題を認識することができ、改善策の検討もすぐに進めることができます。また、トランスコスモスが提供する各種改善施策サービスを組み合わせることで、課題抽出～改善までワンストップで実現できます。さらに課題を深堀りしたいというお客様企業には、有償の「深堀調査分析パッケージ」を提供します。

■ パッケージ内容



マッチアップサマリ



簡易調査レポート



改善施策サービス資料

※無償提供については、月間対応件数に制限がございます。

トランスコスモスは今後も、企業サイトの運用や、サイト構築、分析など多くの実績や、デジタルマーケティングで培った知見・ノウハウを融合し、Web サイトの利用における利便性と効率性の改善によるカスタマーエクスペリエンスの向上を目指すとともに、企業と顧客のコミュニケーションの最適化を推進していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 32 カ国・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)