

Press Release



2018年11月28日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、ASEAN 市場向けデジタルマーケティング事業を強化

タイ国内向けにインターネット広告事業を展開する Heroleads と資本提携

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、ASEAN 市場向けデジタルマーケティング事業の強化を目的に、タイのデジタルパフォーマンスマーケティングプロバイダーである Heroleads Thailand (ヒーローリーズ タイランド、代表者:Carlo Herold、以下、Heroleads)と資本提携しました。



Heroleads

Heroleads は、データドリブンかつテクノロジーを駆使したデジタルマーケティングサービスを提供する、タイのデジタルパフォーマンスマーケティングプロバイダーです。150 社以上のお客様企業をもち、デジタルプラットフォームの活用によりお客様企業の顧客データの価値を最大化して効果的な顧客獲得を推進しています。Heroleads は、パフォーマンスベースのデジタル広告運用のほか、デジタルクリエイティブの制作、データ分析・トラッキング、インフルエンサーマーケティングなどのサービスを、さまざまな業界のお客様企業に提供しています。また、ピープルベースマーケティングを可能にするアドテクノロジーのソフトウェアを開発し、アナリティクス、リードマネジメント、クラウドベースの CRM ソフトウェアソリューションを提供しています。

2015 年にサービス提供を開始して以来、Heroleads はタイで最も急速に成長したデジタルマーケティング事業者のひとつであり、Google Premier Partner に認定されるとともに、2017 年には Google 主催のエージェンシー向けコンペ(Google Performance Honors 2017 in Thailand)で受賞するなど、Google 関連サービスの人材が多く在籍しています。

トランスコスモスは 2004 年にタイ市場に進出し、コンタクトセンターサービス、デジタルマーケティングサービスを中心にタイ国内向けサービスを展開しています。Heroleads との資本提携によりデジタルマーケティングサービスを強化し、今後トランスコスモスが提供するコンタクトセンター、チャット bot、LINE、EC などの CRM 領域のサービスとあわせてお客様企業への導入を推進していきます。また、トランスコスモスがタイと同様のサービスを展開するインドネシア・フィリピン・ベトナム・マレーシアにおいても Heroleads のサービス展開により事業シナジー創出を目指します。

■ Heroleads 会社概要(<https://heroleads.co.th/>)

会社名: Heroleads (Thailand) Co.,Ltd.
代表者: Founder CEO Carlo Herold(カルロ ヘラルド)
設立: 2015 年 8 月
従業員数: 115 人(2018 年 9 月現在)
事業内容: データドリブンパフォーマンスマーケティング、デジタルクリエイティブ制作、データ分析・トラッキングサービス、アドテックソフトウェア開発・運用など、テクノロジーを駆使したソリューションプロバイダー

Heroleads Founder CEO の Carlo Herold(カルロ ヘラルド)様より、以下のコメントをいただいています。

「我々のミッションはテクノロジーとデータドリブンなデジタルソリューションを通じてお客様企業の成長を促進することであり、カスタマージャーニーにおけるあらゆるタッチポイントで消費者と接触する技術を提供することでそのミッションを実現しています。一方で、トランスコスモスはカスタマーエンゲージメントにおける非常に幅広い専門性を有し、これらを融合させることで、我々はこの地域においてオムニチャネルソリューションを実現することができ、デジタルソリューションを総合的に提供するユニークなポジションを確立することができます。我々にとってお客様企業への価値提供に最適なパートナーと組むことは極めて重要であり、トランスコスモスとの取り組みに非常に期待しています。」

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界31カ国・172の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)