

# Press Release



2019年4月24日

トランスコスモス株式会社

transcosmos online communications 株式会社

## 鎌倉市の「子育て情報」や「イベント情報」を配信する LINE の活用を支援開始

### 「鎌倉市 LINE 公式アカウント」(アカウント名:鎌倉市)に LINE のメッセージ配信ツール KANAMETO を導入

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)と transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、2019年3月29日から鎌倉市(市長:松尾崇)に LINE を活用したメッセージ配信ツール「KANAMETO(カナメト)」の提供を開始し、鎌倉市の LINE の活用を支援します。

# KANAMETO

## LINE メッセージ 配信 ツール

鎌倉市が 2019年3月29日から開始した「鎌倉市 LINE 公式アカウント」(アカウント名:鎌倉市)では、主に子育てに関する情報やイベント情報、市政情報を配信し、利用者は取得したい情報の種別や居住地域などを選択することで、必要な情報だけを受信することが可能です。鎌倉市民向けにさまざまな情報を提供することで市民生活の利便性向上をはかります。

欲しい情報として「子育て(未就学児)」「子育て(小学校)」「子育て(中学生以上)」「健康・医療」「福祉(障害・高齢者・生活援護)」「広報」が選択可能です。

「鎌倉市 LINE 公式アカウント」では、メッセージ配信だけでなくキーワード応答機能を活用して「観光情報」や「税金」「住民票・戸籍・印鑑証明」などの情報提供を行っています。



#### ■セグメント配信設定

- ・欲しい情報
- 子育て (未就学児)
- 子育て (小学校)
- 子育て (中学生以上)
- 健康・医療
- 福祉 (障害・高齢者・生活援護)
- 広報

鎌倉市 LINE 公式アカウント二次元バーコード



鎌倉市では、17.2万人を超える市民向けに市政情報を利用者の希望に応じてお届けする仕組みが必要でした。そこで鎌倉市では、アンケート機能とセグメント配信機能を備えたツールとして、利便性やユーザビリティ、導入コスト、自治体での豊富な導入実績などの観点から「KANAMETO」の導入に至りました。

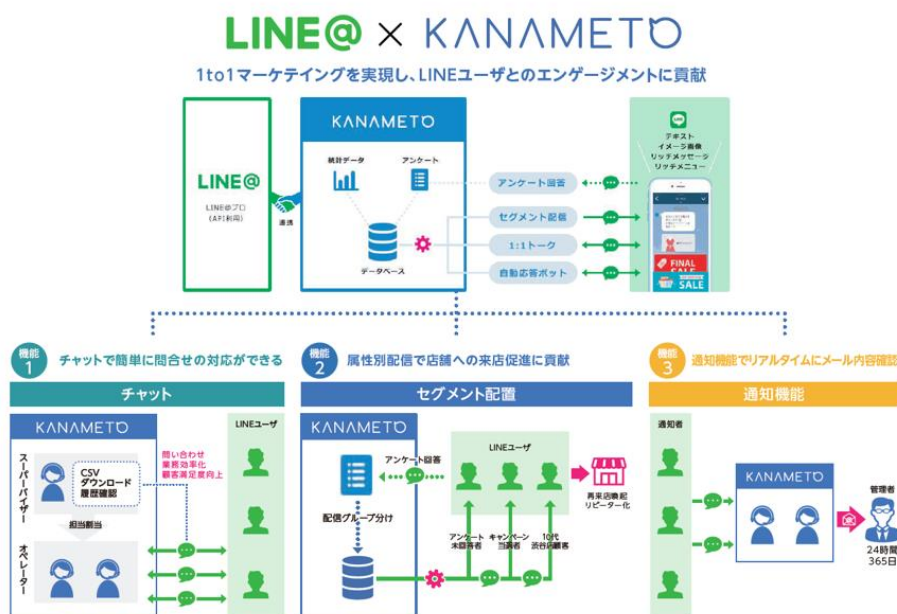
transcosmos online communications は KANAMETO の提供だけでなく、自治体での豊富な実績を基に LINE 公式アカウントの活用方法のアドバイスや、リッチメニューや自動応答メッセージ等の具体的な企画・設定支援も行いました。

## ■鎌倉市ご担当者様のコメント

鎌倉市では、2018年9月4日にLINE株式会社と、Society 5.0の実現により鎌倉の価値向上を推進していくための包括連携協定を締結し、LINE公式アカウントによる情報発信の充実、LINEによるSNS相談、LINE Payを活用したキャッシュレス化、LINEを活用したアンケート調査などを検討しています。新たに鎌倉市の市政情報を配信するLINE公式アカウントを開設するにあたり、自治体での導入実績も豊富なKANAMETOを採用すると共に、transcosmos online communications 社にはLINE公式アカウントの活用方法についてもアドバイスを得られるパートナーとして支援して頂いています。

「KANAMETO」は、トランスコスモスとLINE株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコムの子会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINEのメッセージ配信ツールです。LINEユーザーと行う1対1のチャットコミュニケーションはもちろん、アンケート機能も備え属性にあわせたセグメント配信を行うことが可能です。LINEでのマーケティングからサポートまで、自治体や企業と消費者のコミュニケーションを支援しています。

トランスコスモスと transcosmos online communications では、鎌倉市を始めとする多くの自治体での知見を基に、自治体向けのLINE活用サポートパッケージを提供予定です。



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

## (transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社とLINE株式会社の合併会社として、2016年5月に設立されました。2017年10月には米国セールスフォース・ドットコムの投資部門であるSalesforce Venturesからも出資を受けています。LINEのプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、企業とユーザーのより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組み、企業とユーザーの新たなコミュニケーションのデファクトスタンダードを目指しています。なお、2017年9月にはLINE@対応のセグメントメッセージ配信ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。(URL: <https://transcosmos-online.com/>)

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界31カ国・171の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)