

# Press Release



2019年11月1日

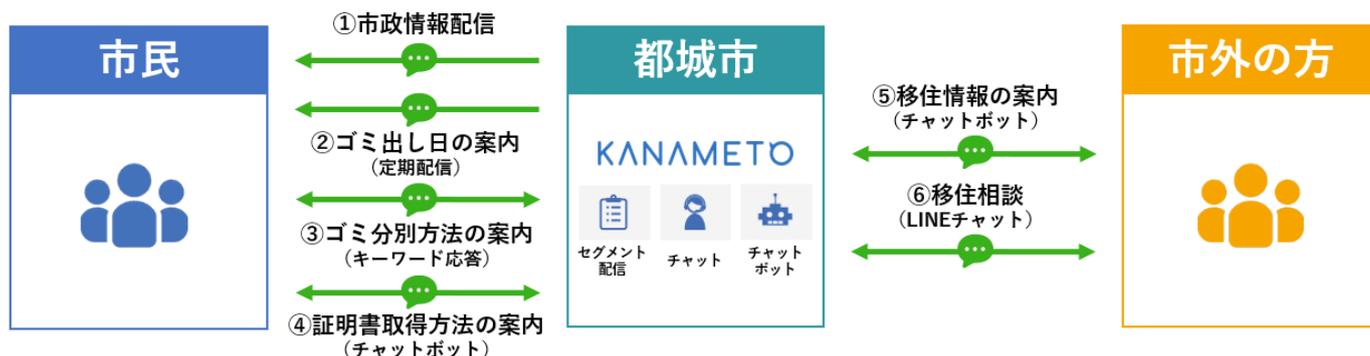
トランスコスモス株式会社

transcosmos online communications 株式会社

## 宮崎県都城市の市政情報配信や移住相談対応における LINE の活用を支援開始

### 「都城市 LINE 公式アカウント」(アカウント名:都城市)に LINE のメッセージ配信ツール KANAMETO を導入

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)と transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、2019年10月31日より宮崎県都城市(市長:池田宜永)に LINE を活用したメッセージ配信ツール「KANAMETO(カナメト)」を提供し、都城市の LINE 活用支援を開始しました。



都城市が2019年10月31日から開始した「都城市 LINE 公式アカウント」(アカウント名:都城市)では、以下の情報を、市民および市外の方向けに提供します。

- ① 市政情報配信
- ② 定期配信機能によるゴミ出し日の案内
- ③ キーワード応答によるゴミ分別方法の案内
- ④ チャットボットによる証明書取得方法の案内
- ⑤ チャットボットによる移住情報の案内
- ⑥ LINE チャットによる移住相談の受付

「都城市 LINE 公式アカウント」の特徴は、市民向けに役立つ情報提供を行うだけでなく、市外の方向けに移住相談の窓口を LINE 公式アカウントで提供する点です。地方自治体が LINE 公式アカウントを用いて「移住相談」の窓口を開設することは全国でもめずらしく、先進的な取り組みです。

都城市では、16万人を超える市民向けに市民生活の利便性向上に寄与する情報提供を実現する仕組みと、同時に市外の方向けには都城市への移住を促進する仕組みが必要でした。そこで都城市では、セグメント配信機能とチャットボット機能、LINE チャット対応機能の3つすべてを備えており、自治体での豊富な導入実績のある「KANAMETO」導入に至りました。

都城市 LINE 公式アカウントは、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛)が2019年4月23日に発表し、5月21日から受付開始された「地方公共団体プラン」の適応アカウントです。

transcosmos online communications は KANAMETO の提供だけでなく、「地方公共団体プラン」の申請サポートや、自治体での豊富な実績を基に LINE 公式アカウントの活用方法のアドバイスや具体的な企画・設定支援も行いました。

#### ■ 都城市 総合政策部総合政策課 佐藤泰格様のコメント

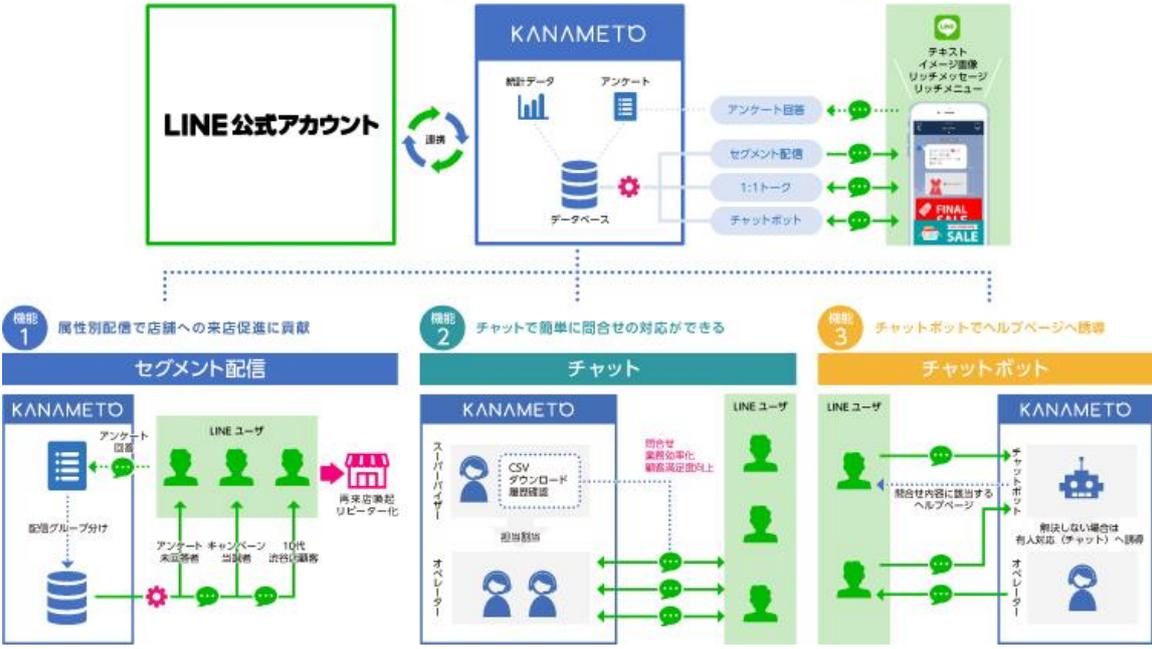
LINE は既に市民に浸透していることが強みであることから、行政情報の発信力強化を期待し導入を決定しました。キーワード応答によるゴミ分別方法の案内やゴミ出し日の配信などの日常に寄り添ったサービスではもちろんのこと、政策的に推進している移住の相談にも LINE を活用します。移住相談では、LINE の強みである気軽に相談できる環境の構築により、移住者に都城の魅力を知っていただき、コミュニケーションを強化したいと考えています。都城市は今後も LINE 機能を活用することで、市民サービスの向上をはかり、利便性が高く豊かな街を構築していきます。

■LINE 株式会社 マーケティングソリューションカンパニー インフライノベーション室 長谷川晋吾様のコメント  
 都城市様での取り組みは、LINE 公式アカウントの機能をしっかりと有効活用いただき、特に移住相談の促進を目的にしたチャットボットの提供とLINE チャットによる移住相談受付は、全国の地方公共団体様の中でも先進的な取り組みと考えています。LINE では「持ち運べる役所」をキーワードに地方公共団体様へ LINE 公式アカウントの活用をご提案していますが、都城市様の取り組みを成功事例として全国に広がることを期待しています。

「KANAMETO」は、トランスコスモスとLINE 株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコム の合併会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE のメッセージ配信ツールです。LINE ユーザと行う 1 対 1 のチャットコミュニケーションはもちろん、アンケート機能も備え属性にあわせたセグメント配信を行うことが可能です。LINE でのマーケティングからサポートまで、自治体や企業と消費者のコミュニケーションを支援しています。

## KANAMETO × LINE 公式アカウント

1to1 マーケティングを実現し、LINE ユーザとのエンゲージメントに貢献



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
 ※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

### (transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社とLINE 株式会社の合併会社として、2016年5月に設立されました。2017年10月には米国セールスフォース・ドットコムの投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、企業とユーザーのより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組み、企業とユーザーの新たなコミュニケーションのデファクトスタンダードを目指しています。なお、2017年9月にはLINE 公式アカウント対応のセグメントメッセージ配信ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。(URL: <https://transcosmos-online.com/>)

### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30の国と地域・167の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)