

# Press Release



2020年1月29日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、青山商事に「ロボティクスマーケティング for ロボホン」を提供

### 「ザ・スーツカンパニー ららテラス武蔵小杉店」にロボホンを設置し、新しい顧客体験の提供や利便性の向上を実現

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、青山商事株式会社(本社:広島県福山市、代表取締役社長:青山 理)に「ロボティクスマーケティング for ロボホン」を提供しました。20 から 30 代を中心に多様化するビジネスウェアのニーズに対応する新型店として1月30日(木)にリニューアルオープンする「ザ・スーツカンパニー ららテラス武蔵小杉店」において、ロボホンが青山商事のサービス「デジタル・ラボ」の紹介や、「ザ・スーツカンパニーメンバーズ」登録のサポートを行うと同時に、顧客のご意見の受付を行います。



青山商事は、「ザ・スーツカンパニー ららテラス武蔵小杉店」のリニューアルを行い、EC サイトと連動するタッチパネル式の大規模デジタルサイネージを店内4か所に設置します。来店客はこのサイネージを通してEC サイト上にある豊富な在庫からお好みの商品を選ぶことができるほか、このサイネージでEC サイト上の商品を等身大で確認することもできるため着用イメージが湧きやすくなるなど、買い物の利便性が高まります。

青山商事ではさらに、モバイル型コミュニケーションロボット「RoBoHoN(ロボホン)」を店舗入り口とレジカウンターの2か所に設置します。トランスコスモスは、この設置する2体のロボホンに「ロボティクスマーケティング for ロボホン」を提供し、サイネージを活用した「デジタル・ラボ」の紹介や「ザ・スーツカンパニーアプリ」のメンバーズ登録のお手伝いを行います。また、ロボホンの接客内容や顧客からロボホンに寄せられたご意見を分析し、今後の店舗運営やマーケティング活動への活用を支援を試みます。

「ロボティクスマーケティング」は、ロボットを通じて得られるオフラインでの接客データを蓄積・活用し、その他顧客チャネルへの対応で活用することを可能にするサービスです。また、人工知能(AI)によるデータ収集、予測をはじめ、各種API、DMP、トランスコスモスの各種サービスと連携し、お客様企業のマーケティング活動を総合的に支援します。

#### 【参考】ロボホンとは

シャープ株式会社が開発した「モバイル型コミュニケーションロボット」です。二足歩行が可能なヒューマノイドロボットとしては小型のサイズ(身長約19.5cm)を実現し、外出先への持ち運びも可能です。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)