

Press Release



2020年3月10日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中国最大の EC モール TMALL から 5 つ星評価を 4 年連続で獲得 データ活用の付加価値サービスとユーザー中心の運営サービスを提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の 100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は 2020 年 2 月 17 日に中国最大の EC モールである TMALL から、2019 年下半期における TMALL サービスパートナーとして 5 つ星を獲得しました。



TMALL・TMALL 国際においては、EC 運用サービスを提供するサービスパートナー企業を対象に半年ごとに評価が行われます。トランスコスモスチャイナは高品質な運営サービスによって、2019 年上半期に続いて TMALL サービスパートナー 5 つ星を獲得しました。2016 年から 4 年連続となります。

また、トランスコスモスが資本・業務提携している EC 事業者 2 社も、5 つ星を継続して獲得しました。パーソナルケア・ベビーを中心にオンライン代理販売を手掛ける優趣匯(上海)供应链管理有限公司(通称名:UNQ)と、ファッションを中心に EC 店舗運営サービスを提供する山東雅諾達電子商務有限公司(通称名:マジックパンダ)です。



中国小売市場のニューリテールの発展に伴い、サービスパートナーは EC 店舗運営サービスだけでなく、顧客体験価値向上とデータ活用能力を求められるようになっていきます。トランスコスモスチャイナは 2019 年にマーケティングソリューションチームを発足し、消費者行動分析や GROW(*)モデルを活用した最適なプロモーションを展開することで、迅速に顧客層を絞り込むことが可能となりました。今後とも、顧客体験の向上とお客様企業の売上拡大に貢献していきます。

(*)「GROW」はカテゴリーが持続的な成長を実現した 4 つの要素です。浸透力 (Gain)、リピート購入 (Retain)、商品価値 (bOOst)、関連製品 (Widen) で構成されます。

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、蘇州、台北などの 20 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンターを含めた BPO、EC ワンストップ、デジタルマーケティング、システム開発などを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、WeChat などのプラットフォームを通じて、3C 製品、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)