

# Press Release



2020年7月22日  
トランスコスモス株式会社

## 【緊急開催】D2Cのその先へ ヘッドレスコマース時代のCXとは(オンラインセミナー)

お申込み URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/200727.html>

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、オンラインセミナー「D2Cのその先へヘッドレスコマース時代のCXとは(無料)」を開催します。

今回のセミナーでは、大変ご好評いただいた5月開催セミナー動画を活用し、ヘッドレスコマースをうたい様々なタッチポイントでのイーコマースの体験を提供可能なプラットフォームであるShopifyのご紹介をはじめ、トランスコスモスからShopifyフルフィルメント新サービス「スピードロジ」のご紹介と、サイト訪問者の行動や感情をリアルタイムに解析し、一人ひとりに合わせたCXを提供するKARTEのご紹介という内容になります。

### ■ヘッドレスコマースについて

ヘッドレスコマースとは、ECサイトのフロントエンド(UI)と、受注や在庫・顧客管理を行うバックエンド側のECシステムを切り離し、それぞれを独立させてECを実現する方法で、カスタマイズが柔軟に行える為、新しい販売チャネルや新しいユーザーニーズに対応できるECサイトが実現可能です。

### ■開催概要

開催日 2020年7月27日(月) 13:00~14:40

会場 本セミナーはオンライン開催となります。お手持ちのPCまたはスマートフォンよりご参加ください。

対象 ・自社の顧客・ファンのCX向上にご興味のある方  
・Shopify ロジサービスにご興味のある方

参加費 無料

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります

※セミナー内容は予告なく変更になる場合がございます

### ■プログラム

13:05~13:35 1: Shopify で実現する次世代ECと「ヘッドレスコマース」について

13:35~14:05 2: Shopify × EC ロジ新サービス「スピードロジ」について

14:05~14:15 3: Q&A(ライブ配信)

14:15~14:40 4: Shopify × KARTE で実現するこれからのECにおける進化したCX(顧客体験)

参加をご希望の方は、以下のURLよりお申し込みください。

お申込み URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/200727.html>

### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30の国と地域・169の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)