

# Press Release

trans  
cosmos  
people & technology

2011年4月5日

トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、検索連動型(リスティング)広告の運用において、 Google プラットフォームでの運用知見を強化 ～「Google AdWords 認定資格プログラム(検索広告)」取得者数を68名に増強～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715 以下、トランスコスモス)は、提供する検索連動型(リスティング)広告の運用知見を強化するため、「Google AdWords 認定資格プログラム(検索広告)」取得者数を、68名(4月5日現在)に増強しました。

「Google AdWords 認定資格プログラム(※1)」は、2010年4月にGoogleが発表した認定制度で、この試験の合格者が所属し、さらにその他の条件を満たしている企業は「Google 認定パートナー」のステータスを取得することができます。「Google 認定パートナー」企業に認定されることで、AdWords 運用に関する知識とノウハウを証明することができます。トランスコスモスは、2010年6月に「Google 認定パートナー」のステータスを取得しました。

<ご参考>「Google AdWords 認定パートナー」検索ページ

<https://adwords.google.com/professionals/search/?hl=ja>

今後ますます業界では大きな変化が起こることが想定されますが、トランスコスモスはお客様企業に最適な検索連動型広告運用を提供するべく、引き続き、運用知見の強化に努め、効率的な運用サービスを提供していきます。

(※1) 「Google AdWords 認定資格プログラム」の詳細は、以下をご確認ください。

<http://www.google.co.jp/adwords/professionals/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

### (トランスコスモス株式会社について)

1966年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)