

Press Release



2012年3月14日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Facebook キャンペーンのスマートフォン・タブレット対応を開始 ～米国 Wildfire「ソーシャルマーケティングスイート」の新テンプレートを活用～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、提供する「ソーシャルメディアプロモーション支援サービス」において、Facebook キャンペーンのスマートフォン・タブレット対応を開始しました。提携する米国 Wildfire Interactive Inc.(本社:アメリカカリフォルニア州、co-founder and CEO:Victoria Ransom、以下、Wildfire)が開発、追加した新たなテンプレートを活用します。

トランスコスモスは2011年6月にWildfireとの提携を発表し、Wildfireのソーシャルメディアマーケティングプラットフォーム「ソーシャルマーケティングスイート」の日本向けの提供を開始しました。これまではPCのみの対応でしたが、本日より、タブレット・スマートフォンにも対応する新たなテンプレートを用い、お客様企業のFacebookキャンペーンを支援します。詳細は、以下のとおりです。

■ひとつのテンプレートで、PC・タブレット・スマートフォンに対応

デバイスごとにキャンペーンを構築する必要はありません。ひとつのテンプレートでキャンペーンを構築すると、自動的にPC・タブレット・スマートフォン、それぞれのデバイスに対応します。また、構築されたキャンペーンは、スマートフォン・タブレット用のFacebookネイティブアプリケーションから参加が可能です。



※イメージは、本日より開始したトランスコスモスのキャンペーンページ

■複数のキャンペーンテンプレートを用意

懸賞、ギャラリー、クーポン、登録フォームなど、代表的なキャンペーンテンプレートが用意されているため、短期間、低コストで構築を行うことが可能です。これらのテンプレートはWildfireによって日々追加されています。また、約250,000件のキャンペーン実績をもつWildfireから直接教育を受けたトランスコスモスの担当者が、キャンペーンの構築やカスタムデザイン、分析などを提供します。

●対応テンプレート一覧(2012年3月12日現在・14テンプレート)

Featured Stories (コメント投稿)

Awesome Sweepstakes (プレゼント懸賞)

Big Video and Button Ideal (ビデオ)

Signup to Gallery (ギャラリーへの登録)

Spotify Music Sharing (Spotify 対応)

Deluxe Photo Gallery (ギャラリー)

Countdown to Coupon (クーポン配布)

Simple Signup (サインアップ フォーム)

Pinterest Board (Pinterest 対応)

Wintergreen Stories (コメント投稿)

Powder Blue Stories (コメント投稿)

FB Style Stories (コメント投稿)

Mahogany and Midnight Stories (コメント投稿)

Leather-bound Stories (コメント投稿)

The screenshot displays a 'Template Gallery' interface. At the top, there are navigation links: 'Back to Page Manager', 'transcosmos inc. (?????)', and 'Account'. Below this is a header area with the title 'Template Gallery' and a sub-header: 'Choose a template, customize it, and publish it to Facebook, Twitter, and your very own microsite in minutes.' The main content area features a search bar with '1 Filter Selected' and '14 Results'. A grid of 14 template thumbnails is shown, each with a preview of its design. The templates include: 'Contest Sign Up Form', 'The Perfect Getaway Sweepstakes', 'Ideal Your Gateway to Luxury Design', 'Gallery', 'Share a Song with your Friends', 'Deluxe Photo Gallery', 'Countdown', 'informer: register', 'Books Worth Reading', 'Brand Logo', 'BRAND LOGO', 'Brand logo', and 'Luxury Brand'.

※「Wildfire」について

カリフォルニア州レッドウッド市に本社を構える Wildfire は、ソーシャルメディアマーケティングの先駆者であり、Facebook (fbFund) が投資をしている唯一のソーシャルメディアマーケティング会社です。特許出願中の技術で、大手企業から中小企業、広告代理店までが簡単に、独自の魅力的な、ブランディングされたソーシャルメディアキャンペーン(例:懸賞、コンテスト、プレゼント、割引クーポンなど)を制作し、管理することができます。また、この技術はユーザーとのコミュニケーションを活性化させ、自社および競合の成果を計測することを可能とします。直感的、簡単、さらに低コストでの導入が可能で、創造性を最も必要とするマーケティング会社や広告代理店のニーズに十分に応える柔軟性も兼ね揃えています。Wildfire は、Facebook や Amazon、Ogilvy、Target など数万の企業を顧客にもち、レッドウッドシティ、ロスアンゼルス、シカゴ、ニューヨーク、ロンドン、パリ、ミュンヘン、シンガポールなどの世界各地に拠点をもっています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

1966年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤・小林
Tel: 03-4363-0123 Fax: 03-4363-1123