

Press Release



2020年12月21日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、世界の EC 市場を解説した書籍「海外 EC ハンドブック 2020」を発刊 2019年のグローバル B2C-EC 市場は、前年対比 119%の約 4 兆 1,272 億ドル(約 435 兆円)

各国の EC 市場データをまとめた一冊。EC のグローバル展開に必携の書

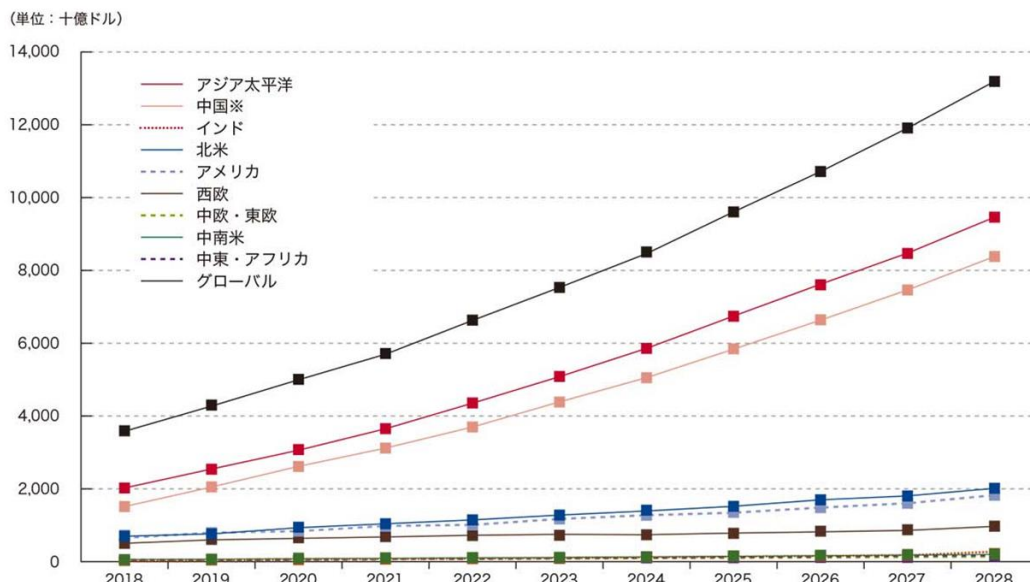
トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、著書「海外 EC ハンドブック 2020」(出版:株式会社インプレス、定価:2,500 円+税)を発刊しました。



■「海外 EC ハンドブック 2020」 グローバル EC 攻略に向けた戦略を描く

本書は、グローバル EC において豊富な経験をもつトランスコスモスが、世界 30 の国と地域における EC の現状と将来展望について、最新データを集約・整理したものです。

2019年のグローバル B2C-EC 市場は、前年対比 119%と昨年に引き続き高い成長を見せ、約 4 兆 1,272 億ドル(約 435 兆円)に達しました。今後も年平均 11.8%の成長率で拡大し、2029年には約 12 兆 2,565(約 1,290 兆円)規模になると推計されています。



世界的なスマートフォンの普及や決済・受取・配送サービスの進化、法令や税制のアップデートなど、多面的な環境整備が進み、ECを新たなステージへと押し上げています。また、ECプラットフォームの多様化は、顧客体験という新たな付加価値を創出しています。

地域別では、アジア太平洋地域が引き続きグローバル EC 市場をけん引し、約 6 割を占めるグローバルシェアは今後 10 年で約 7 割にまで拡大するとみられています。中国市場の規模・成長率は引き続き世界最大を誇り、圧倒的な存在感を見せている一方、成長著しい ASEAN 各国やインドにもグローバルな注目が集まっています。

しかし、2020 年初頭からの新型コロナウイルスの世界的感染拡大は、人々の生活を大きく変えることとなり、EC を取り巻く環境も激変しました。「非接触」「バーチャル」といったキーワードが、今後の EC のあり方を大きく動かす新たな潮流を生み出しています。本書が激動するグローバル EC 市場への理解を深め、EC ストラテジー構築の一助となれば幸いです。

■世界の EC 市場を解説。EC のグローバル展開に必携の書

本書は、これから海外市場への参入、もしくは越境 EC のスタートを検討している企業に向けて、世界 30 の国と地域の市場データなどを集めたもの。各国・地域の EC 市場について定量データとしてまとめています。

世界の EC 市場規模予測や地域別 EC 市場データ、越境 EC 市場規模および EC 利用者の推移、EC 市場データランキング、各国の EC 市場環境比較表をはじめ、アジア太平洋、北米、中南米、欧州、中東・アフリカなど、主要 30 の国・地域について市場概況および消費者トレンドや有力事業者の動向、また規制関連などの注目トピックスを掲載しています。

タイトル	海外 EC ハンドブック 2020
発行日	2020 年 12 月 4 日
ページ数	162 ページ
著者	トランスコスモス株式会社
定価	2,500 円＋税
発行	株式会社インプレス
ISBN-10:	4295010766
ISBN-13:	978-4295010760
詳細・購入方法	インプレスブックス: https://book.impress.co.jp/books/1120170120 Amazon POD: https://www.amazon.co.jp/dp/4295010766/

■トランスコスモスの EC 支援サービスについて

トランスコスモスは EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。海外販売における EC サイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業自身での EC 進出、日本からの越境 EC・海外販売、さらにはトランスコスモスの EC チャネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。世界各国の大手 EC モール・大手 EC サイト・大手 EC リテーラーでの売り場を確保し、現地の有力 EC アウトソーシング企業とも連携しているので、海外販売も強力にサポートします。お客様企業の商品・サービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界中にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)