

Press Release



2020年2月16日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Shopify × KARTE 運用で EC サイトのコンバージョン率を 2.2 倍に

Shopify を利用する EC サイトの CX を劇的に改善

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、Shopify を利用する EC サイトの運用支援において、CX(顧客体験)プラットフォーム「KARTE(カルテ)」を導入し、2 か月でコンバージョン率を 2.2 倍に向上させることに成功しました。

EC-X



トランスコスモスの EC マーケティングチームは、Shopify を利用する EC サイトにおける新規購入者の増加、コンバージョン率の向上などの課題を解決するため、個々の顧客にあわせた自由なコミュニケーションをワンストップで実現する CX(顧客体験)プラットフォーム「KARTE」を導入し、2 か月の運用で新規の購入者数 1.2 倍へ拡大させ、全体のコンバージョン率を 2.2 倍向上させることに成功しました(前年同月対比)。

具体例としては、新規でサイトを訪れたユーザーに対して送料無料クーポンのポップアップを表示し、初回購入の訴求を促進しました(※図①参照)。また、サイト全体のコンバージョン率の向上に関しては、セールなどの大きなイベントにあわせユーザーが一目でわかりやすい様な購入導線の展開を、KARTE のポップアップ機能(※図②参照)を使用することで実現しました。EC サイトにおけるコンバージョン率の向上、売上の拡大に大きな成果を残すことができました。

■ KARTEを利用した施策例

※11、12月の2ヵ月間で約20の施策を実施。以下は施策例の一部抜粋となります。



トランスコスモスはこの KARTE の運用で培ったノウハウと、国内で 5 社のみが認定されている「Shopify Plus」パートナーとしての知見を活かし、お客様企業の課題に応じてさまざまなソリューションを組み合わせ、要望に沿った最適な CX サービスを提供していきます。

●Shopify Japan 株式会社について

Shopify(シヨップファイ)社は、2004年に創業したニューヨーク証券取引所(NYSE)に上場するグローバル企業です。2006年より同社が提供しているマルチチャネルコマースプラットフォーム「Shopify(シヨップファイ)」は幅広い機能を提供しており、その利用は世界175ヶ国、現在100万ストアを超え、Allbirds、PepsiCo、Staplesなどの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。

Shopify サービスサイト:<https://www.shopify.jp/>

●「KARTE(カルテ)」について

株式会社プレイドが提供する「KARTE」は、ウェブサイトやアプリを利用するお客様の行動をリアルタイムに解析して一人ひとりを可視化し、個々のお客様にあわせた自由なコミュニケーションをワンストップで実現するCX(顧客体験)プラットフォームです。2015年3月にサービスを開始しました。高い拡張性を備えており、オンサイトに限らず様々なシーンでのマーケティング課題やニーズに合わせた活用が可能です。KARTEは、あらゆるデータを顧客軸で統合・解析することで圧倒的な顧客理解を可能とし、エンドユーザーにおける体験価値(CX)の向上を実現します。(https://karte.io/)

●トランスコスモスのEC支援サービスについて

トランスコスモスはEC市場の拡大にとまじり、お客様企業のEC事業規模、お客様企業内におけるEC事業の位置づけなども考慮したうえで、売上の拡大、新規立ち上げ、事業の再構築などを支援メニューを多数ご用意しています。コンサルティングからECシステムの構築、委託する業務の切り分け、マーケティング戦略、カスタマーサポートから配送までのEC事業を総合的にサポートします。

(EC-Xについて)

トランスコスモスが提供するECソリューション『EC-Xシリーズ』では、お客様の課題に合わせたソリューションをご用意しています。

特設サイトURL:<https://transcosmos-ecx.jp/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30の国と地域・169の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)