

# Press Release



2011年1月26日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、スマートフォン対応の最新版『MobileMK』(Ver.2.5)をリリース ～スマートフォン向けにモバイルサイトを自動最適化。本日より<月額1万円キャンペーン>～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715 以下、トランスコスモス)は、統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK(モバイル・エム・ケー)』の最新版となる Ver.2.5において、急速に普及する iPhone、Android などのスマートフォン向けに自動最適化機能を追加しました。同時に、初めて『MobileMK』をご利用になるお客様を対象に、本日より<月額1万円キャンペーン>を実施します。

国内の携帯電話契約数に占めるスマートフォンの割合が、2015年度には約4割に達する(※1)という予測がある一方で、Web サイト、モバイルサイトに続くスマートフォン向けに最適化されたサイトを運営している企業は一部の大手企業に限られており、スマートフォン対応のための新たなコストや人員をかけられない実情が見受けられます。

スマートフォンからWebサイトを閲覧する場合、縦横に画面をスクロールしなければならず、複雑な動作が訪問者の負担になります。同じく、モバイルサイトの閲覧は、従来型モバイル端末との画面サイズの違いによりイメージ画像や入力フォームが小さく表示され、大画面・高解像度のスマートフォンの長所を活かすことができません。この課題を解消するためには、Webサイトのほかに、従来型モバイル端末用サイト、スマートフォン用サイトの2つのモバイルサイトを構築する必要がありました。

今回の最新版『MobileMK』では、スマートフォン対応として、モバイルサイトのスマートフォン向け自動最適化機能を標準装備しました。これにより、『MobileMK』で構築されたサイトは、3キャリア(docomo、au、SoftBank)の従来型モバイル端末に加え、スマートフォン向けにサイトの表示サイズが自動変換され、大画面・高解像度のインターフェイスにあわせてイメージ画像、文字サイズ、レイアウトが自動的に最適化されます。サイト訪問者はどの携帯端末からでも最適化された画面を閲覧でき、また、サイト運営者は従来型モバイル/スマートフォンの区別なくモバイル向けサイトを一元管理できるため、業務効率の向上が可能です。

### ■モバイルサイトのスマートフォン向け自動最適化機能 イメージ

URL: <http://www.mobilemk.net/02-function/07-smartphone.html>



従来のモバイルサイト

画面サイズが違うため  
小さく表示される

画面の解像度にあわせ、文字・パーツの  
サイズとレイアウトを最適化

## ■初期費用無料。〈月額1万円キャンペーン〉を開始

URL: <http://www.mobilemk.net/campaign/1m-campaign.html>

『MobileMK』のスマートフォン対応にあわせ、初めて『MobileMK』をご利用になるお客様を対象に、〈月額1万円キャンペーン〉を実施します。通常、初期費用15万円・月額費用5万円の『MobileMK』利用料を、初期費用無料・月額費用1万円で提供します。従来型モバイル端末およびスマートフォン双方に対応したモバイルマーケティングの効果を簡単・スピーディーに、且つ安価に実感していただくことができます。

### 〈MobileMK 月額1万円キャンペーン〉概要

- 対象: 初めて『MobileMK』をご利用になるお客様
- 期間: 2011年3月31日申込受付分まで
- 内容: 初期費用無料・月額費用1万円で『MobileMK』の利用が可能  
※通常: 初期費用15万円、月額費用5万円
- 最低契約期間: 3ヶ月
- 制限: 25,000PV/月、5,000メール配信/月(制作ページ数の制限は無し)
- その他: オプション機能のご利用は別途費用が発生

## ■統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK』 Version 2.5 対応スマートフォン OS

- Android Version 2.3
- Apple iOS Version 4.2

トランスコスモスではこの他にも、スマートフォンがもつ高度なグラフィカルユーザーインターフェイス(GUI)を活かしたアプリケーション開発サービスを提供しています。『MobileMK』で構築したモバイルサイトとアプリケーションを連携させることにより、スマートフォンならではの動作を実現し、さらなる操作性の向上をはかることが可能です。トランスコスモスは今後とも、お客様企業のモバイルプロモーションを強力に支援する製品・サービスの提供に努めていきます。

※1 出典:株式会社MM総研(東京都・港区)

## ■統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK』について(<http://www.mobilemk.net/>)

優れた GUI による3キャリア(docomo、au、SoftBank)対応のモバイルサイト構築、スマートフォン向け自動最適化、QRコード・空メールなどのプロモーション施策の作成・管理、プロモーションの効果測定、モバイルサイトのアクセス解析、ターゲット別メール配信、自動DB構築など、モバイル販促施策をトータルにサポートする機能を搭載した統合型モバイルマーケティングシステムです。各機能がシームレスに連携しているため販促効果を見ながら次のモバイル販促施策への展開をスムーズに行うことができます。

※ トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※ その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

### (トランスコスモス株式会社について)

1966年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

### 報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤・小林

Tel: 03-4363-0123 Fax: 03-4363-1123