

Press Release



2021年6月15日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Cookie 規制対策後のデータ活用を推進するデータマーケティングチームを発足 提供サービス第一弾として Facebook/Instagram「コンバージョン API」実装支援を開始

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、Cookie 規制対策における API 連携を専門的に推進するメンバーで構成されたデータマーケティングチームを発足し、第一弾として Facebook/Instagram「コンバージョン API」実装支援サービスを提供開始しました。

このサービスは、お客様企業の保有するサーバーを介さずに、コンバージョン API 実装が可能となる環境構築の支援、およびコンバージョンデータ連携用システムの提供を行うことにより、Facebook/Instagram 広告のパフォーマンスを最適化できるシステム環境を速やかに安全に、かつお客様企業のリソース負担を最低限に抑えながら実現します。トランスコスモスは今後も、API 連携を推進するデータマーケティングチームによるソリューション提供を通じ、時代の変化に応じたお客様企業のデジタルトランスフォーメーションの推進をサポートしていきます。

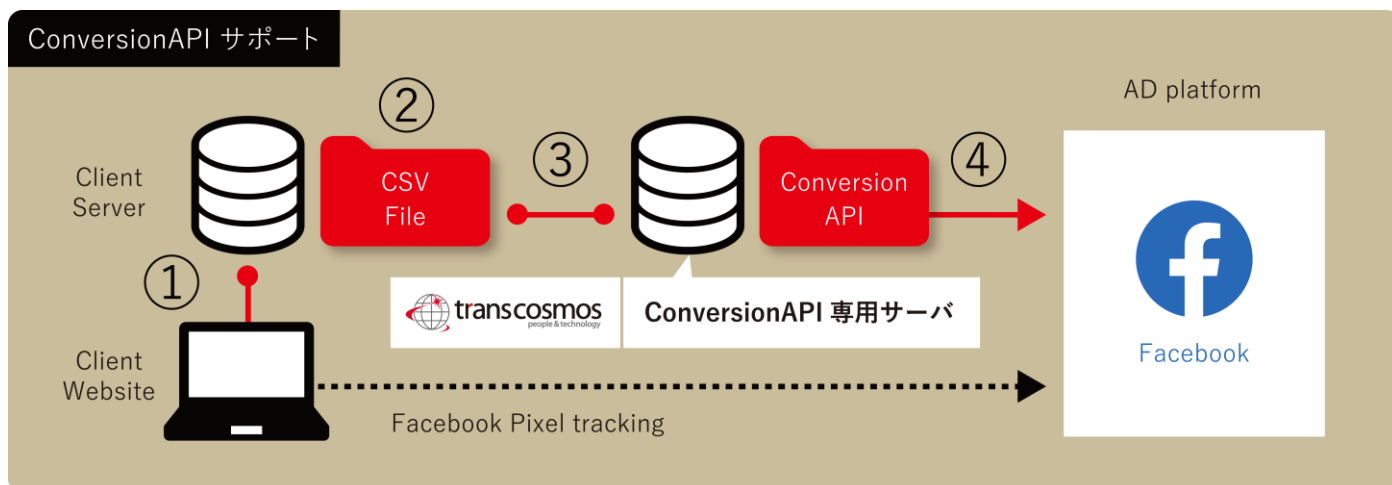
■Facebook/Instagram「コンバージョン API」実装支援サービスについて

昨今、個人情報保護の観点から全世界的にトラッキング(Cookie)規制強化の動きが活発化しており、その影響によってターゲティング広告配信を行うことが難しくなっています。こうした背景から Facebook 社は、web 上のデータ計測を 3rd Party Cookie ベースでなく、サーバーベースで行うことを可能とする新機能「コンバージョン API (*1)」をリリースしました。この機能により、広告配信の最適化に必要なデータを補完・代替でき、成果の最適化が期待されています。

しかしながら規制強化の潮流によりこのコンバージョン API の実装が急務とされているなか、システム実装や保守における技術・人的リソースのハードルが高く、思うように実装が進まないケースが課題として多く存在しています。

トランスコスモスは、かねてより広告配信と Web サイト運営に携わり、データ活用のノウハウを蓄積してきたデータマーケティングチームによる「コンバージョン API 実装支援サービス」の提供を開始しました。このサービスでは、トランスコスモスがコンバージョンデータ連携用のシステムを提供するため、お客様企業側では、必要なデータ項目をトランスコスモスのシステムへ連携するだけで、「コンバージョン API」の実装が不要となります。

速やかに安全なコンバージョン API 環境を提供することにより、お客様企業の Cookie 規制強化後の Facebook/Instagram 広告パフォーマンスを最適化でき、かつシステム面のリソース負担も最低限に抑えることが可能となります。



▼サポートの流れ

■お客様企業

- ① お客様企業側のサイト・サーバーで、コンバージョン API 計測に必要なデータを取得
- ② ①で取得した項目を CSV ファイルに成形
- ③ ②の CSV ファイルを、トランスコスモス側のサーバに転送

■トランスコスモス

- ④ トランスコスモスサーバ側で、コンバージョン API を用いてデータを登録する

この度発足したデータマーケティングチームはこのほかにも、Google や Yahoo!などのプラットフォーマーが提供するデータと、お客様企業が保有するデータを連携させた広告配信、および検証を推し進めています。

トランスコスモスは、長きに渡り数多くのデジタルマーケティング活動をサポートしてきました。これらの蓄積された豊富な実績・ノウハウと、広告運用体制 全 7 拠点・約 500 人という国内最大規模のリソースを活かし、今後より一層データ活用への需要が拡大するマーケットにおいても、お客様企業の様々なマーケティング活動を支援します。

*1:コンバージョン API

自社サーバーに蓄積した Facebook/Instagram 広告の”クリック”や”コンバージョン”などのウェブイベントを、Facebook サーバーに直接送信する機能。送信されたイベントデータは Facebook サーバ上のピクセルイベントに自動でリンクするため、ブラウザのピクセルイベントと同様に処理される。これによりブラウザのピクセルイベントと同等かそれ以上の効果測定・レポート作成・および最適化が可能となる。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・166 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)