

# Press Release



2022年2月7日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、中国最大のECモールTMALLから5つ星評価を6年連続で獲得

データを活用した統合マーケティングとコンシューマーオペレーションサービスで、ブランドのビジネス成長を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は、2022年1月17日に中国最大のECモールであるTMALLから、2021年下半期におけるTMALLサービスパートナーとして5つ星を獲得しました。



<https://pages.tmall.com/wow/z/seller/TP/j2xnQQCbayi6d78hwkzX>

TMALLは優れた運営能力をもつサービス企業を選出するために、EC運用サービスを提供するサービスパートナー企業を対象に、半年ごとに評価を行っています。本選考は「商品運営」「コンシューマーオペレーション」「ブランドマインド」「マルチチャネル運用」「CX」という5つの指標をもとに評価され、受賞企業が選出されています。トランスコスモスチャイナは、その高品質な運営サービスとコンシューマーオペレーション実践力が評価され、再びTMALLサービスパートナー5つ星を獲得しました。2016年から6年連続となります。

また、トランスコスモスが資本・業務提携しているEC事業者2社「優趣匯(上海)供应链管理有限公司(通称名:UNQ)」と「山東雅諾達電子商務有限公司(通称名:マジックパンダ)」も優秀な成績をおさめました。国際的に有名なコスメ・パーソナルケア・マタニティベビーブランド商品を中心にECサービスを手掛けるUNQは5つ星を継続して獲得しました。ファッションを中心にEC店舗運営サービスを提供するマジックパンダは、4つ星を獲得しました。



さらに、アリババデータバンク認証サービスパートナーとアリママ(\*)認証サービスパートナーであるトランスコスモスチャイナは、2021年に「TMALL ベビーベストデータプロバイダー」、「アリババ新規顧客戦略サービスプロバイダー」にも認定されています。トランスコスモスチャイナは、経験豊富で専門性の高いアナリストチームとフルドメインマーケティングチームを設置し、ターゲット層の購買動向に基づいて、ブランドの統合マーケティングの実現、マーケティング施策の立案・実行、お客様企業の売上拡大の実現を支えています。

トランスコスモスは今後も、既存の EC 事業をベースに、より多くのお客様企業の売上拡大に貢献していきます。

(\*)アリママとは、アリババグループのマーケティングテクノロジープラットフォームです。

#### ■トランスコスモスチャイナについて

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、蘇州、内江、台北などの 22 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンターを含めた BPO、EC ワンストップ、デジタルマーケティング、システム開発などを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、WeChat、Douyin などのプラットフォームを通じて、3C 製品、コスメ、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・173 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)