

Press Release



2022年3月8日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、国内最大級のゲームデバッグ事業を展開するデジタルハーツと業務提携

開発からプロモーション、運営支援までのワンストップソリューションを提供する アジア最大級のゲーム業界向けサービス体制を構築

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、ゲーム・モバイル・スマートフォン・Webサイトなどのデバッグを提供する株式会社デジタルハーツホールディングス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 CEO:二宮康真)の子会社である株式会社デジタルハーツと、アジア最大級のゲーム業界向けワンストップソリューションの確立を目的に2022年3月8日に業務提携契約を締結しました。トランスコスモスのマーケティングプランナーがゲーム開発段階から市場のインサイト分析などを用いてプランを策定・実施することで、よりゲームタイトルの世界観を重視した、ファンの期待感を醸成するプロモーションの提供が可能となります。



デジタルハーツは、ゲームやパチンコ・パチスロに潜む不具合の検出を行うデバッグ事業を展開しており、創業以来蓄積してきたノウハウおよび高品質なサービス提供実績により、国内ゲームメーカーと強固な信頼関係を構築し、品質管理のパートナーとして確固たる地位を確立しています。また、グループ会社との連携により、デバッグのみならず、ゲーム開発支援や2D/3Dグラフィック制作、日本最大級の総合ゲーム情報サイト“4Gamer.net”を活用したプロモーション支援など、ゲーム開発を総合的に支援する幅広いサービスを提供しています。

特に昨今では、新たにグループ会社となった中国を中心とするアジア圏でのマーケティング支援に強みを持つ DIGITAL HEARTS CROSS Marketing and Solutions Limited(旧: Metaps Entertainment Limited、「DHX」)と顧客基盤などを共有することで、ゲームメーカーがコンテンツを海外展開する際に必要となる翻訳・LQA(※)、プロモーション活動支援といったグローバルサービスの拡充に注力しています。

一方、トランスコスモスは、デジタルマーケティングやコンタクトセンター運営といった、ユーザー体験の向上を支援するサービスをグローバルに展開しています。なかでも、デジタルマーケティングにおいては、SNSを活用した広告運用に強みを有しており、これまで複数のゲームタイトルの国内・海外のプロモーションを担当することで、着実に実績を積んでおります。また、海外展開においても、欧米やアジアを中心に世界30の国と地域、171の拠点を有しており、国内顧客のグローバル展開をサポートできるネットワークを構築しています。

この度の業務提携によりトランスコスモスは、これまでのデジタルマーケティングおよびコンタクトセンター事業によって蓄積された実績・ノウハウ、顧客基盤などを、デジタルハーツが有する日本最大級のゲームデバッグ事業ならびにアジアでの事業基盤と融合させ、国内・海外のゲームメーカーの開発からプロモーション、運営支援まで、業界トップレベルの高い品質で顧客ニーズにあわせ総合的に支援していきます。

(※)LQA…Linguistic Quality Assurance の略で、翻訳されたテキストや構成の品質を確認すること

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)