

Press Release



2022年6月30日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中小企業庁 令和4年度 JAPAN ブランド育成支援等事業「支援パートナー」に選定

日本酒、焼酎、地ビールなどのお酒や化粧品など、幅広い商品を海外のお客様にお届けします

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長:石見浩一、牟田正明)は、中小企業庁の令和4年度 JAPAN ブランド育成支援等事業における「支援パートナー」に応募し、選定されました。今後は、「支援パートナー」として、中小企業庁の補助事業を活用して海外展開に取り組もうとするお客様企業に、トランスコスモスの越境 EC サイト「酒虎」や海外マーケット進出支援サービスなどを提供し、お客様企業の海外事業フェーズに応じたさまざまな支援をワンストップで行います。



■JAPAN ブランド育成支援等事業について

海外展開やそれを見据えた全国展開のために、新商品・サービスの開発・改良、ブランディングや、新規販路開拓等の取り組みを中小企業者等が行う場合に、その経費の一部を補助することにより、地域中小企業の域外需要の獲得を図るとともに、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興に寄与することを目的としたものです。

https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/partner/company/218.html

■酒虎について

トランスコスモスがもつグローバル EC 販路の事業におけるワンストップサービスの経験と実績を活かし、“日本のお酒を世界中の人の手に”を実現すべく、取り組んでいる EC サイトです。<https://www.saketora.com/>

トランスコスモスは、これまで、日本産酒類だけでなく、化粧品などお客様企業の幅広い商品の海外展開をサポートしてきました。これらの経験を活かし、お客様企業の海外事業展開を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・170 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)